

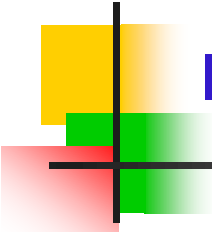
INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?

KŪRYBINĖS KLASĖS ir KŪRYBINĖS VISUOMENĖS KONCEPCIJA

Dobilas KIRVELIS

dobilas.kirvelis@gf.vu.lt

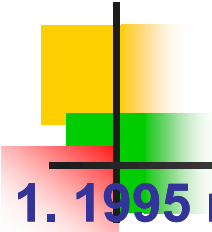
LRS, 2007 10 24



INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?

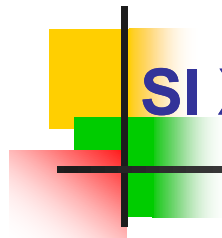
Šiandien mūsų **postindustriniame pasaulyje** ir Lietuvoje klaidžioja trys visuomenės raidos koncepcijos:

- **INFORMACIJOS (informacinės) VISUOMENĖS;**
- **ŽINIŲ VISUOMENĖS;**
- **KŪRYBINĖS VISUOMENĖS.**



Trumpas istorinis ekskursas

1. 1995 m. ES komisaras Martin BANGEMA deklaravo INFORMACIJOS (informacinės) VISUOMENĖS ateitį (Lietuvoje - INFOBALT);
2. 1999 m. SI kongresas (Filippė's Gonzales'o komisija) orientavo I INFORMACIJOS ir ŽINIŲ (ŽINOJIMO) VISUOMENĘ (2000 m.-LŽF);
3. 2000 m. kovo mėn. – Lisabonos Strategija;
4. 2002 m. amerikietis Richard FLORIDA atliko JAV socialinės raidos analizę,
įvedė kūrybinės klasės sąvoką;
5. 2004 m. R. Florida atliko 14 ES valstybių kūrybingumo lyginamąją analizę;
6. 2006 m. vasario mėn. paskelbė Kinijos,
o gruodžio mėn. Švedijos regionų
kūrybingumo tyrimų duomenis.



SI XXI KONGRESO PARYŽIAUS DEKLARACIJA

(1999) m.

1. Žmonija mato, kaip keičiasi era paženklinta globalizacijos reiškiniu. Iki šiol istorijoje neregėtu greičiu ir apimtimi industrinė visuomenė pereina į *Informacijos ir žinių (žinojimo) visuomenę*
2. *Biotechnologija ir informacijos technologijos* yra šio istorinio proceso varomoji jėga. Informacijos, ekonomikos, prekybos ir kapitalo judėjimo globalizacija atneša visai naujas galimybes su toli siekiančiomis pasekmėmis...



MOKSLO-TECHNOLOGINĖJE KŪRYBOJE slypi ir LISABONOS STRATEGIJOS ESMĖ

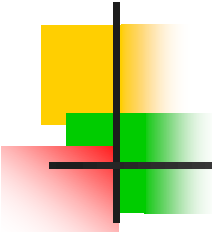
Kiekviena ES šalis ir šalys kandidatės

**iki 2010 m. turi didinti biudžetinius įdėjimus į
mokslo tyrimus iki 3 proc. BVP ir**

sukurti tokias technologines naujoves,

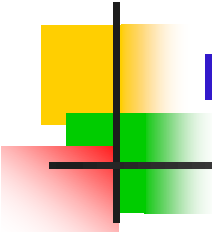
kurios lemtų visuomenės gerbūvį.

Pavyzdžiui – Suomijos NOKIA.



INDUSTRINĖ ir INFORMACIJOS VISUOMENĖS

- **INDUSTRINĖ VISUOMENĖ**
tai tokia visuomenė,
kurios ištekliai yra kapitalas,
o rezultatas – pelnas;
- **INFORMACIJOS VISUOMENĖ**
yra tokia visuomenė,
kurios ištekliai yra žinios,
o rezultatas – informacija – naujų
technologijų projektai .



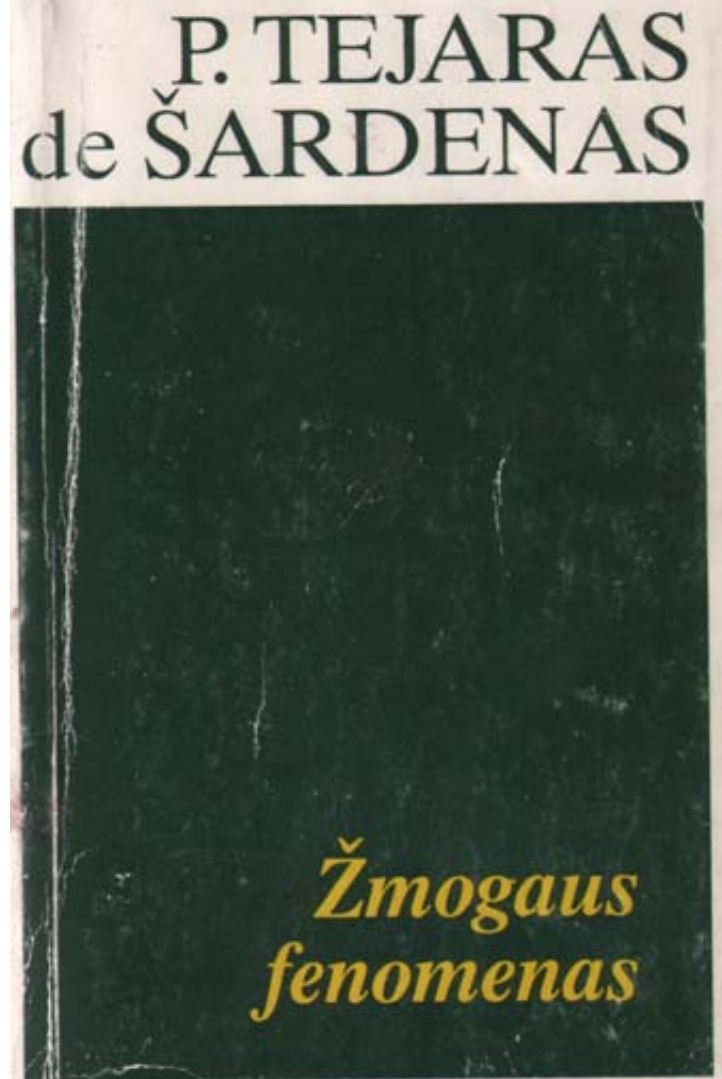
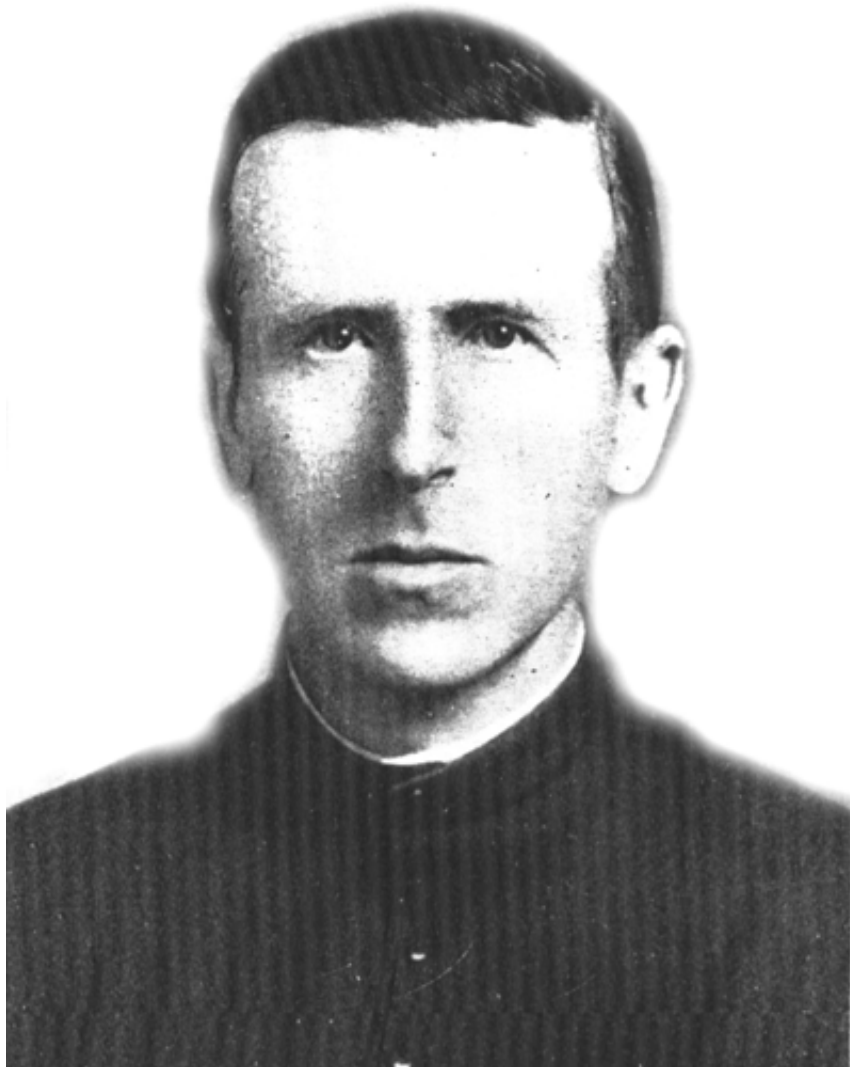
INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?

**O kas gi ta INFORMACIJA
ir kam reikalinga ?**

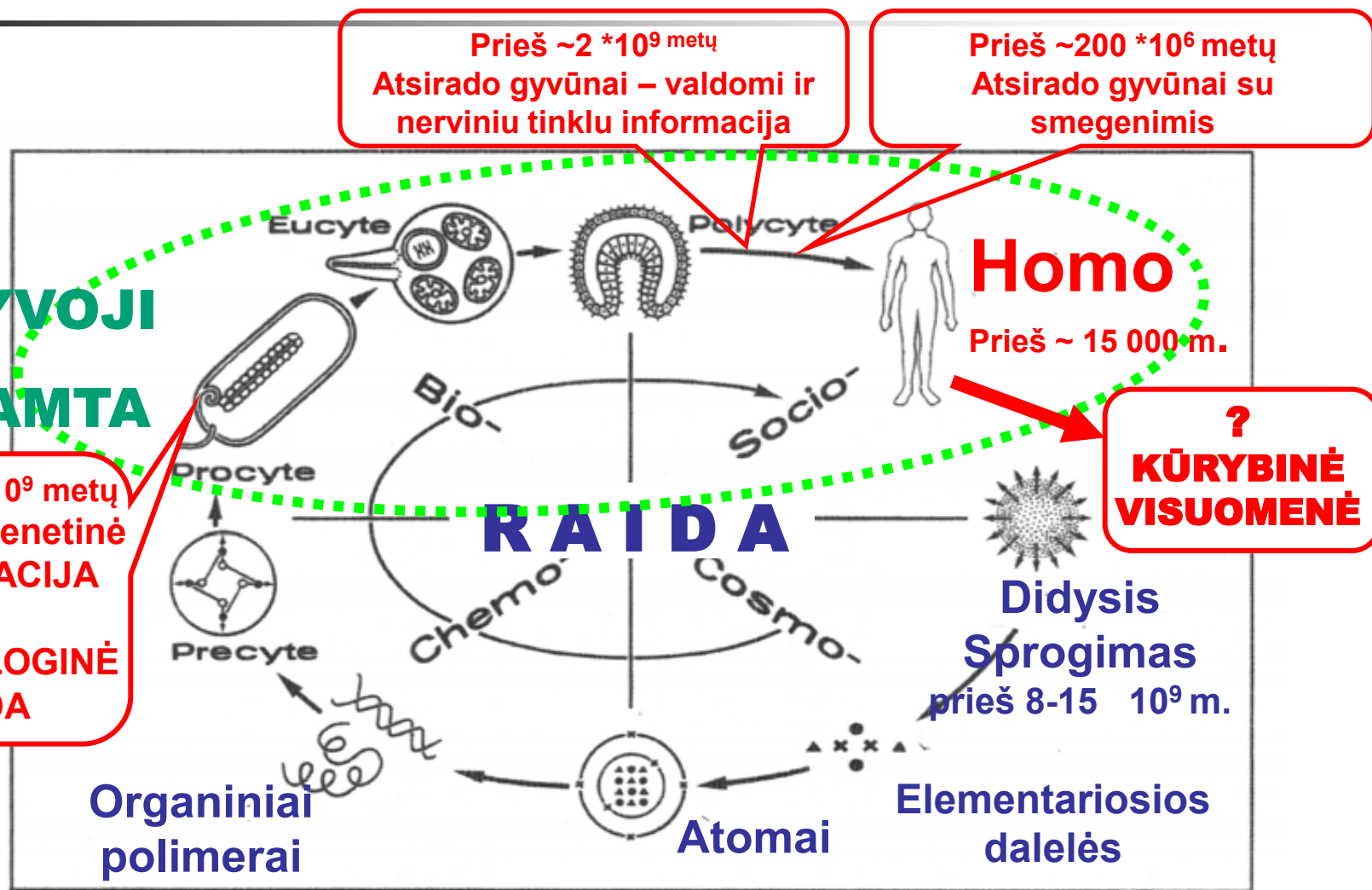
**O kas yra ŽINIOS
ir kam jos reikalingos ?**

NOOSFEROS – INFORMACIJOS VISUOMENĖS KONCEPCIJOS AUTORIO LAIKYTINAS

Pierre Teilhard de Shardin (1881-1955)



Pasaulio raida





DUALIZMAS

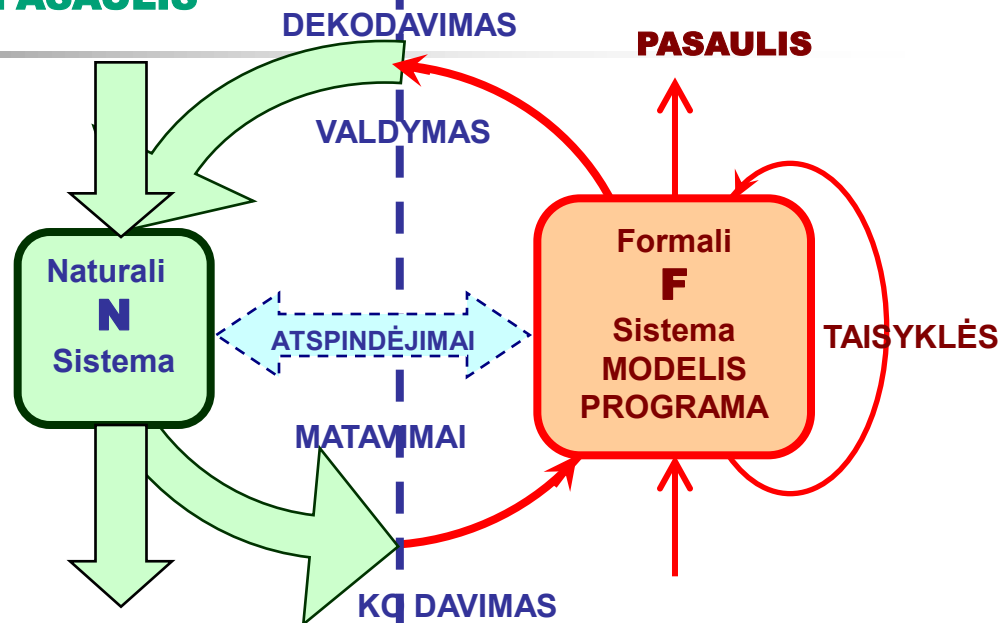
Organizacinis
UŽDARUMAS-
uždaras kodavimas-
-dekodavimas

ATVIRUMAS
medžiagų-energijos-
-informacijos apykaitai

Paradigminė
schematizacija

REALUS
MEDŽIAGŲ ir ENERGIJOS
PASAULIS

ABSTRAKTUS
MATEMATINIS, VIRTUALUS,
INFORMACINIS ar SYMBOLIŲ
PASAULIS



MEDŽIAGŲ VIRSMAI
(CHEMIJA)
ENERGIJOS VIRSMAI
(PHYSICS)

INFORMACINIS VALDYMAS,
ORGANIZUOTUMAS
(KIBERNETIKA)

SIGNALAI $\longleftrightarrow$ INFORMACIJA

FENOTIPAS $\longleftrightarrow$ GENOTIPAS

SMEGENYS $\longleftrightarrow$ SAMONĖ

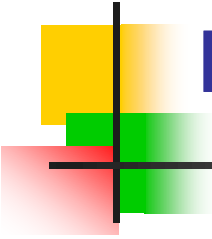
KŪNAS $\longleftrightarrow$ SIELA

BIOSFERA $\longleftrightarrow$ NOOSFERA

ORGANIZACIJA $\longleftrightarrow$ VADYBA

VALSTYBĖ $\longleftrightarrow$ VYRIAUSYBĖ

HARDWARE $\longleftrightarrow$ SOFTWARE

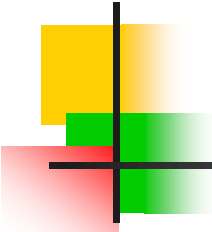


KŪRYBA yra INFORMACIJOS GAMYBA

Kol kas žinomi du

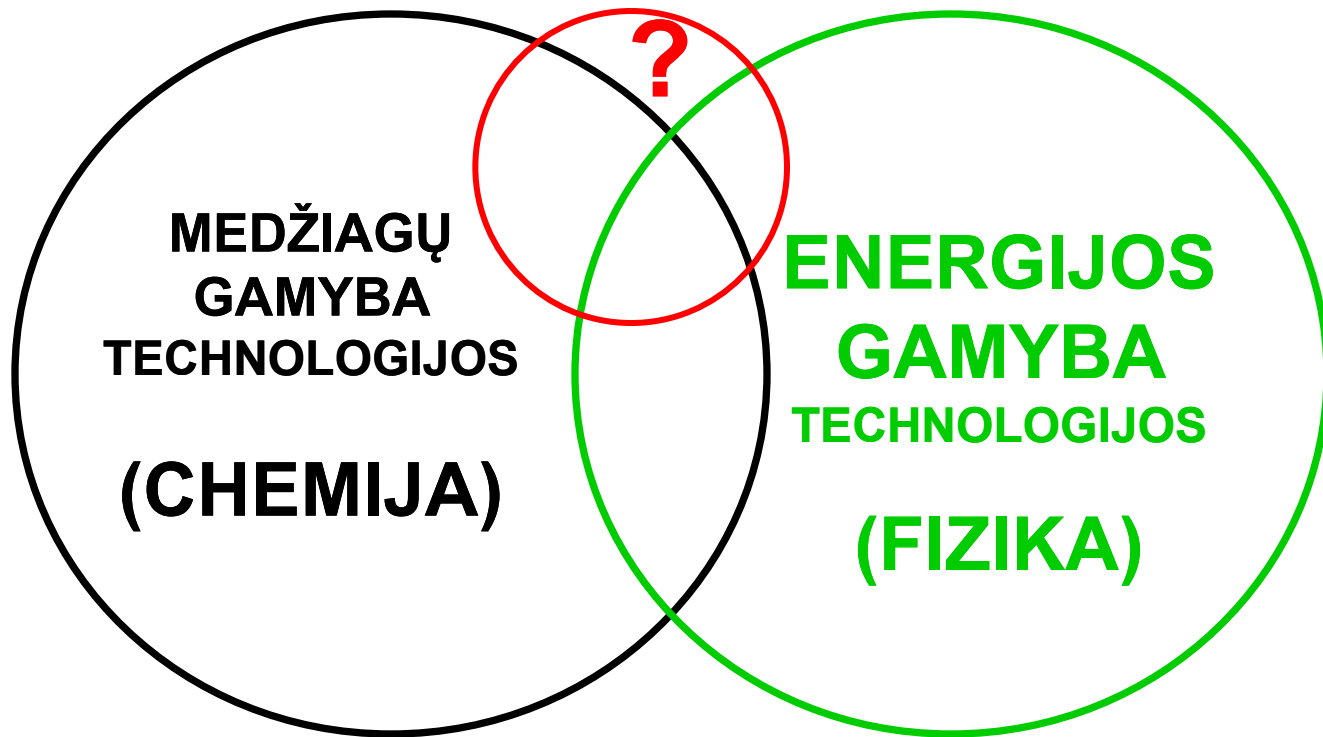
naujos informacijos gamybos – kūrybos būdai:

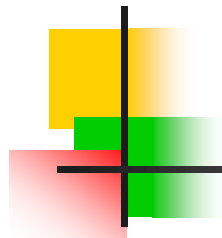
- *stochastinis* – genetinių algoritmų principu,
- *kryptingo konstruktyvizmo* – smegenų žievės – analizės per sintezę, arba uždarojo imitacinio kodavimo-dekodavimo principais



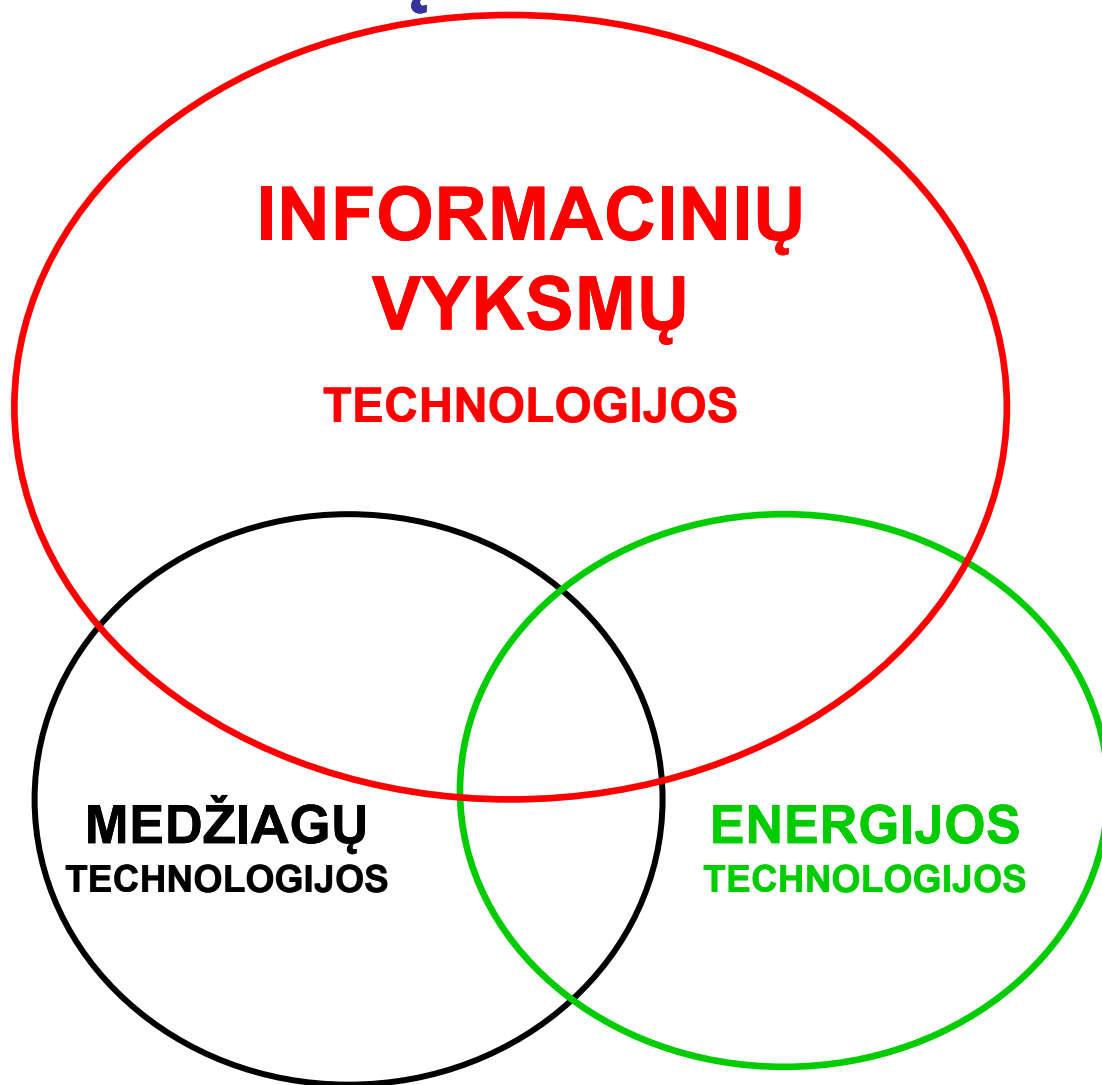
INDUSTRINĖS VISUOMENĖS

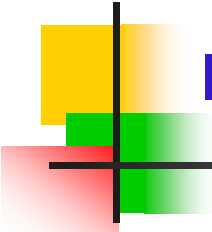
TECHNOLOGIJŲ PAGRINDAS





INFORMACIJOS ir ŽINIŲ VISUOMENĖS TECHNOLOGIJŲ PAGRINDAS





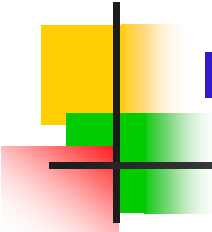
INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?

Pas mus atsirado **INFOBAL**as,

kurio devizas -

KOMPIUTERIS ir INTERNETAS

KIEKVIENAM LIETUVOS ŽMOGUI



INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?

Devintosios tarptautinės konferencijos

„Informacinė visuomenė: inovatyvios technologijos verslui ir mokslui“
programa

8:00 – 8:50 1 Diena, Spalio 23 d., Antradienis

**9:00 –
10:40 Plenarinis (Alfa salė)**

Sveikinimai

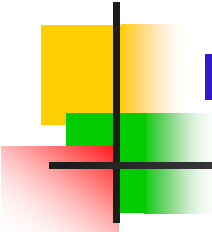
Gediminas Kirkilas, Lietuvos Respublikos Ministras Pirmininkas
Evaldas Kulbokas, asociacijos „Infobalt“ prezidentas

- Europos Komisijos atstovo pranešimas
- „Ką galėtume daryti kitaip, kurdami informacinę visuomenę“

Darius Maikštėnas, UAB „Omnitel“

- Arvydas Paukštys, asociacijos „Infobalt“ viceprezidentas
- „Universitetai - patikima investicija į regioninio verslo plėtrą“

Michael Boronowsky, TZI - Technologie-Zentrum Informatik
Universität Bremen

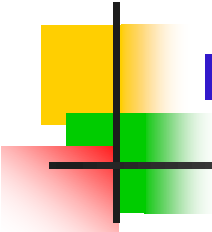


INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?

ŽINIŲ VISUOMENĖ –

žmonės ir ypač jaunimas (moksleiviai, studentai) yra “uzbonai”, kuriuos reikia kuo daugiau pripilti žinių.

[Siekis - į juos supilti DB ir/ar Amerikos enciklopedijas ir manome, taip mes sukursime gerovės Lietuvą]



INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?

LIETUVOS RESPUBLIKOS PREZIDENTO DEKRETAS

DĖL LIETUVOS ŽINIŲ VISUOMENĖS TARYBOS PRIE LIETUVOS RESPUBLIKOS PREZIDENTO SUDARYMO

2007 m. rugsėjo 12 d. Nr. 1K-1097 Vilnius

1 straipsnis.

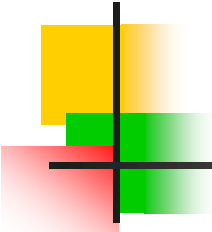
Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos Konstitucijos 77 straipsniu ir siekdamas paspartinti žinių visuomenės plėtrą Lietuvoje, sudarau šios sudėties Lietuvos žinių visuomenės tarybą (toliau - Taryba) prie Lietuvos Respublikos Prezidento:

Aleksandras ABIŠALA - asociacijos "Žinių ekonomikos forumas" narys,
Petras AUŠTREVIČIUS - Lietuvos Respublikos Seimo narys (Liberalų sąjūdžio frakcijos atstovas),
Dailis Alfonsas BARAKAUSKAS - Lietuvos Respublikos Seimo narys ("Tvarka ir teisingumas" frakcijos atstovas),
Haroldas BROŽAITIS - aljanso "Langas į ateitį" narys,
Eugenijus BUTKUS - Lietuvos mokslo tarybos pirmininkas,
Kęstutis DAUKŠYS - Lietuvos Respublikos Seimo narys (Darbo partijos frakcijos atstovas),
Ramūnas GARBARAVIČIUS - Lietuvos Respublikos Seimo narys (Tėvynės Sąjungos frakcijos atstovas),
Evaldas KULBOKAS - asociacijos "Infobalt" prezidentas,
Aurimas MATULIS - Informacinės visuomenės plėtros komiteto prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės direktorius,
Algirdas MONKEVIČIUS - Lietuvos Respublikos Seimo narys (Naujosios Sąjungos frakcijos atstovas),
Mantas NOCIUS - Lietuvos Respublikos Ministro Pirmininko patarėjas,
Rimantas REMEIKA - Lietuvos Respublikos Seimo narys (Liberalų ir centro sąjungos frakcijos atstovas),
Valdemaras SARAPINAS - Lietuvos Respublikos Vyriausybės kancleris,
Rūta SKYRIENĖ - asociacijos "Investuotojų forumas" vykdomoji direktorė,
Aldona STAPONKIENĖ - Lietuvos Respublikos Seimo narė (Valstiečių liaudininkų ir pilietinės demokratijos frakcijos atstovė),
Irena ŠIAULIENĖ - Lietuvos Respublikos Seimo narė (Lietuvos socialdemokratų partijos frakcijos atstovė),
Ramūnas VALIOKAS - Užsienio lietuvių mokslo forumo narys,
Antanas Juozas ZABULIS - asociacijos "Žinių ekonomikos forumas" narys.

2 straipsnis.

Pagrindinės Tarybos veiklos kryptys:

- 1) teikti siūlymus dėl žinių visuomenės politikos formavimo ir įgyvendinimo Lietuvoje;
- 2) plėtoti bei stiprinti ...



INFORMACIJOS ir ŽINIŲ VISUOMENĖ

Taikomasis mokslinis tyrimas

Lietuvos ūkio (ekonomikos) raidos įžvalga pagal regionines ir pasaulio tendencijas

ATASKAITA

Taikomojo mokslinio tyrimo vadovas:

prof. habil. dr. Valentinas Snitka

Darbo grupė:

dr. Romualdas Kalytis

doc. dr. Algirdas Miškinis

doc. dr. Rimvydas Skyrius

prof. habil. dr. Vytautas Smailys

dr. Rolandas Strazdas

Sigitas Brazinskas

Alfons de Laat (dokt.)

Eigirdas Žemaitis

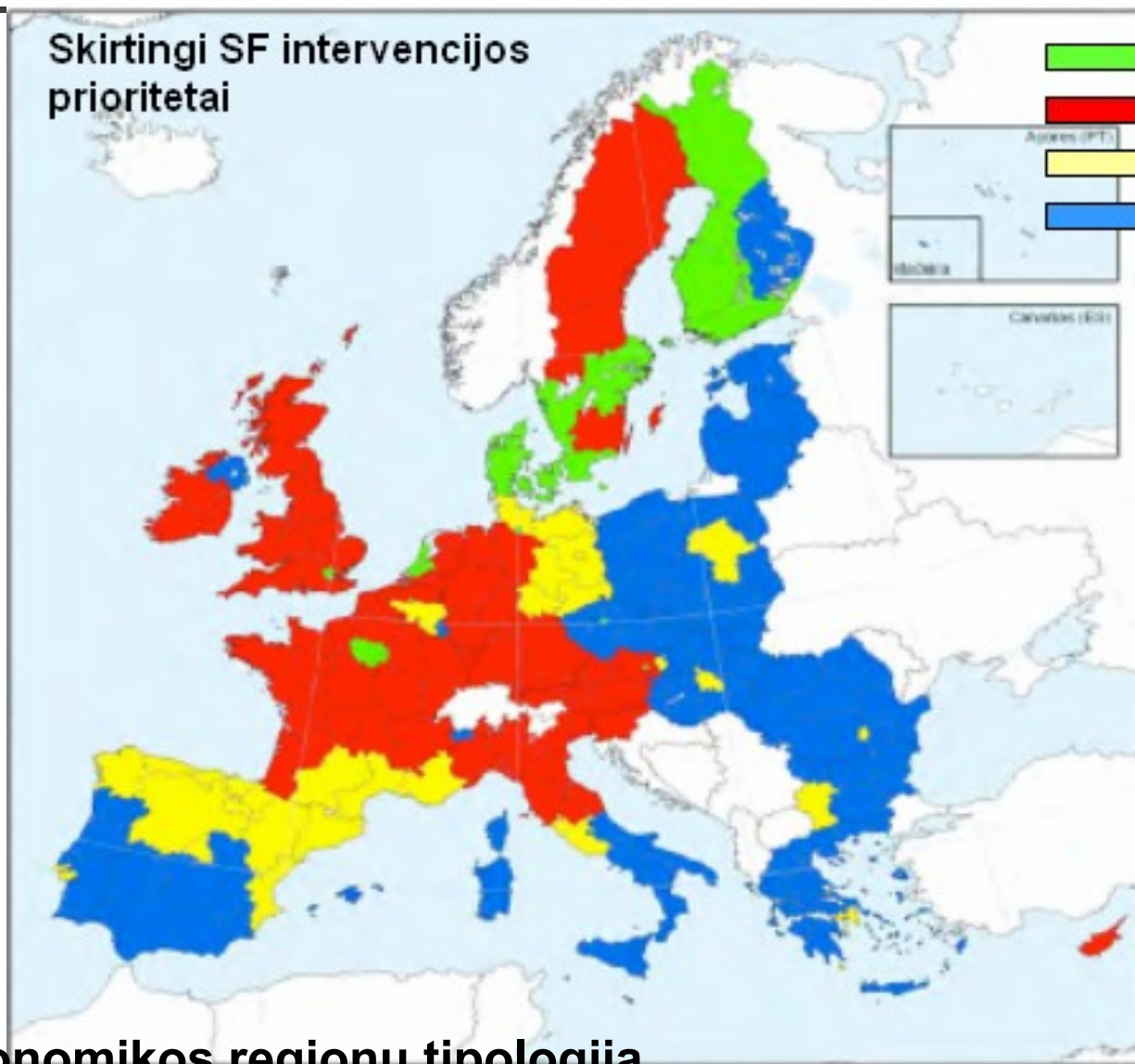
Jonas Jatkauskas

Užsakovas LR ūkio ministerija

Vykdytojas VŠĮ „Socialinės ir ekonominės plėtros centras

Vilnius, 2007

INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?



Žinių ekonomikos regionų tipologija

INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?

Chancellor Angela Merkel

17 January 2007

.....
Europe's soul is tolerance.

Europe is the continent of tolerance.
.....



I find it rewarding to acknowledge the conditions under which regions of the world can develop most effectively.

The American scientist Richard Florida has investigated this and uncovered **three deciding factors – technology, talent and tolerance (TTT)!** Only when all three factors come together is sustainable growth in future-oriented areas possible.

Technology, talent and tolerance (TTT) – what good news for Europe, and what a good maxim for our action!
Technology, talent and tolerance (TTT) – Europe thrives on **innovation**. Europe thrives on scientific and technological, economic and social progress.

.....
You know what I'm going to say. It is that quality which, in my view, defines Europe's approach to its diversity – tolerance.

Why shouldn't we manage to do the same in the next 50 years?

Thank you for your attention.

INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?



The Creative Society

University of Southern California

April 19, 1966

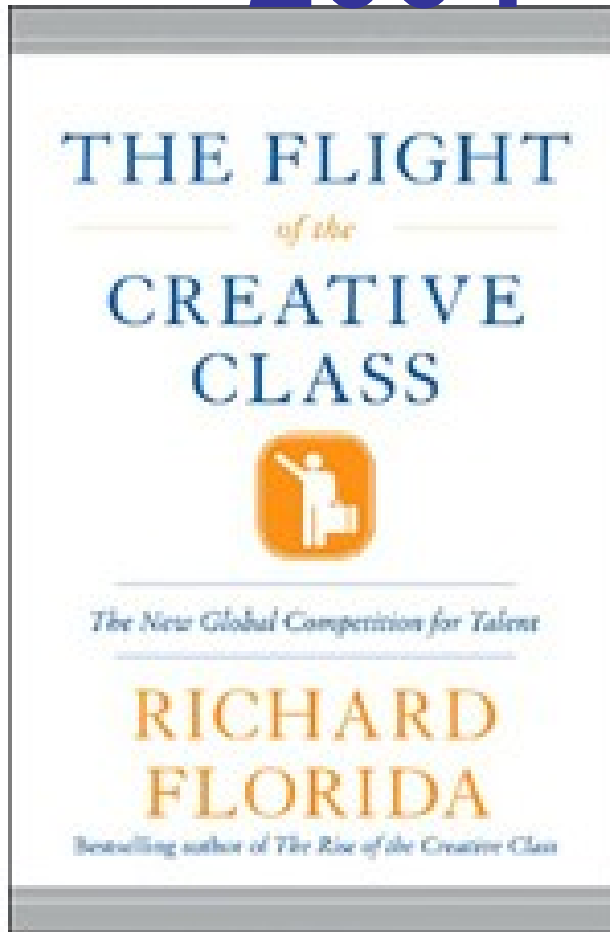
**This speech was delivered to an audience at the University of Southern California when Ronald Reagan was running for Governor of California.
3,389 words**

Prof. Richard FLORIDA,
Carnegie Mellon Universitetas (1987-2005),
George Mason Universitetas (2005-)

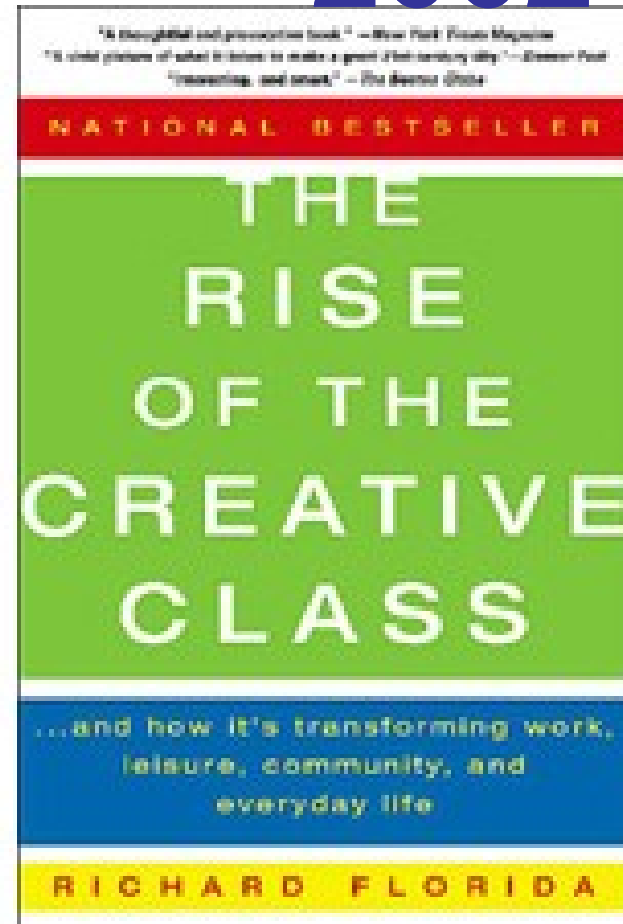


KŪRYBINĖ KLASĖ (socialinis sluoksnis)

2004

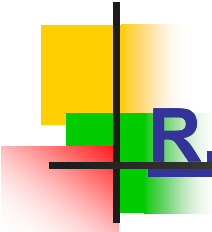


2002



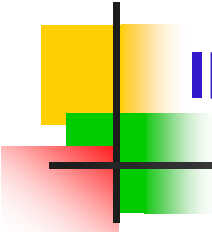
Richard Florida is the author of the 2002 bestseller *The Rise of the Creative Class*, named by *Harvard Business Review* as one of the top breakthrough ideas of 2004.

He recently released his newest book,
The Flight of the Creative Class:
The New Global Competition for Talent.



R. Florid'os nacionalinių kūrybingumų tyrimai

1. JAV kūrybingumas (2002) ?
2. ES (14 valstybių) kūrybingumas (2004) ?
3. Kinijos kūrybingumas (2006 vasaris) ?
4. Švedijos kūrybingumas (2006 gruodis) ?



INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?

Kūrybingumas suprantamas

kaip tam tikra specifinė žmogaus-asmenybės savybė
pamatyti ar sugalvoti greičiau ar kitaip,
efektyviau už kitus spręsti problemas.

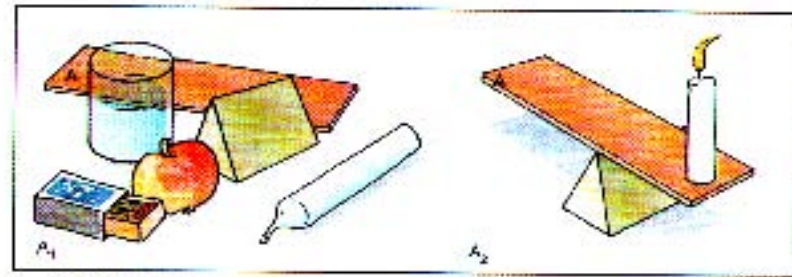
Pas mus, Lietuvoje, kūrybingumas taikomas
muzikams, menininkams, rašytojams –
jie vadinami KŪRYBINIAIS

- KULTŪROS DARBUOTOJAI,

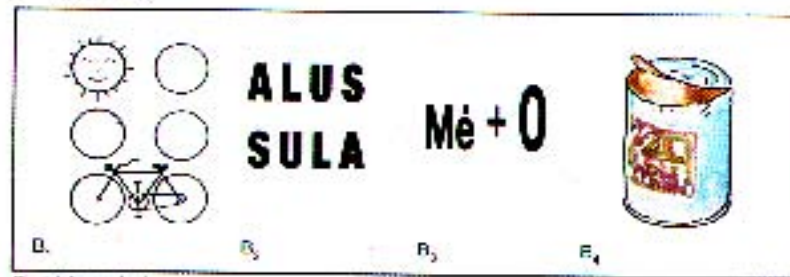
KŪRYBINGUMAS (PSICHOLOGIJA)

1. Nuovokumas
2. Idėjų paslankumas
3. Lankstumas
4. Originalumas

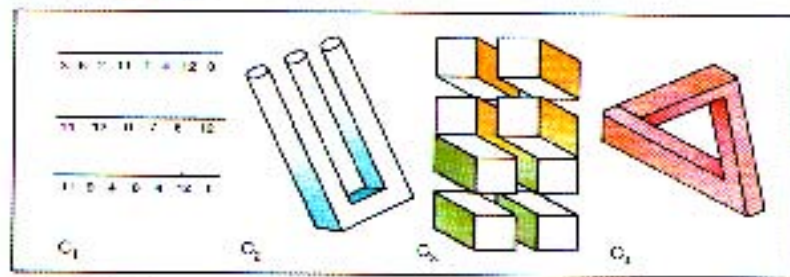
Kūrybingumo ir
intelekto koeficientai ?
KORELIUOJA ~20%



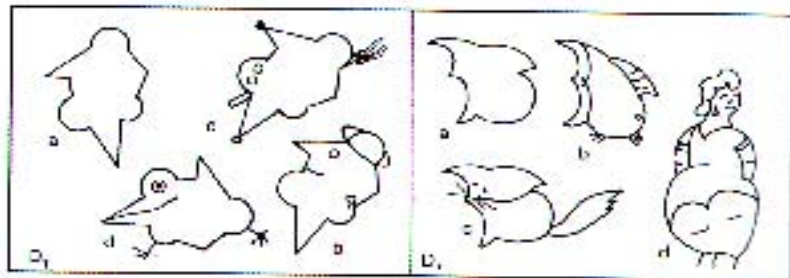
A Nuovokumas



B Idėjų paslankumas



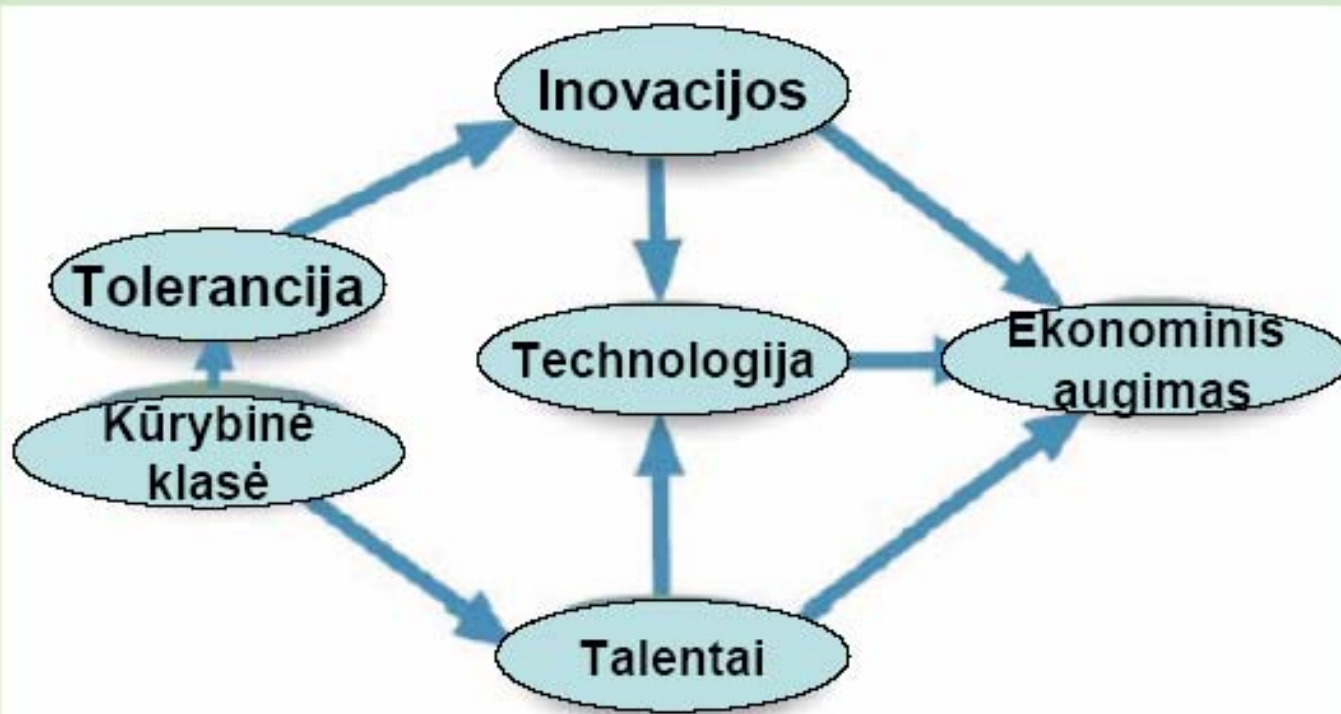
C Lankstumas

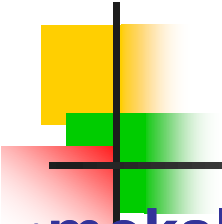


D Originalumas

INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?

Ekonominio augimo variklis - Kūrybingumas





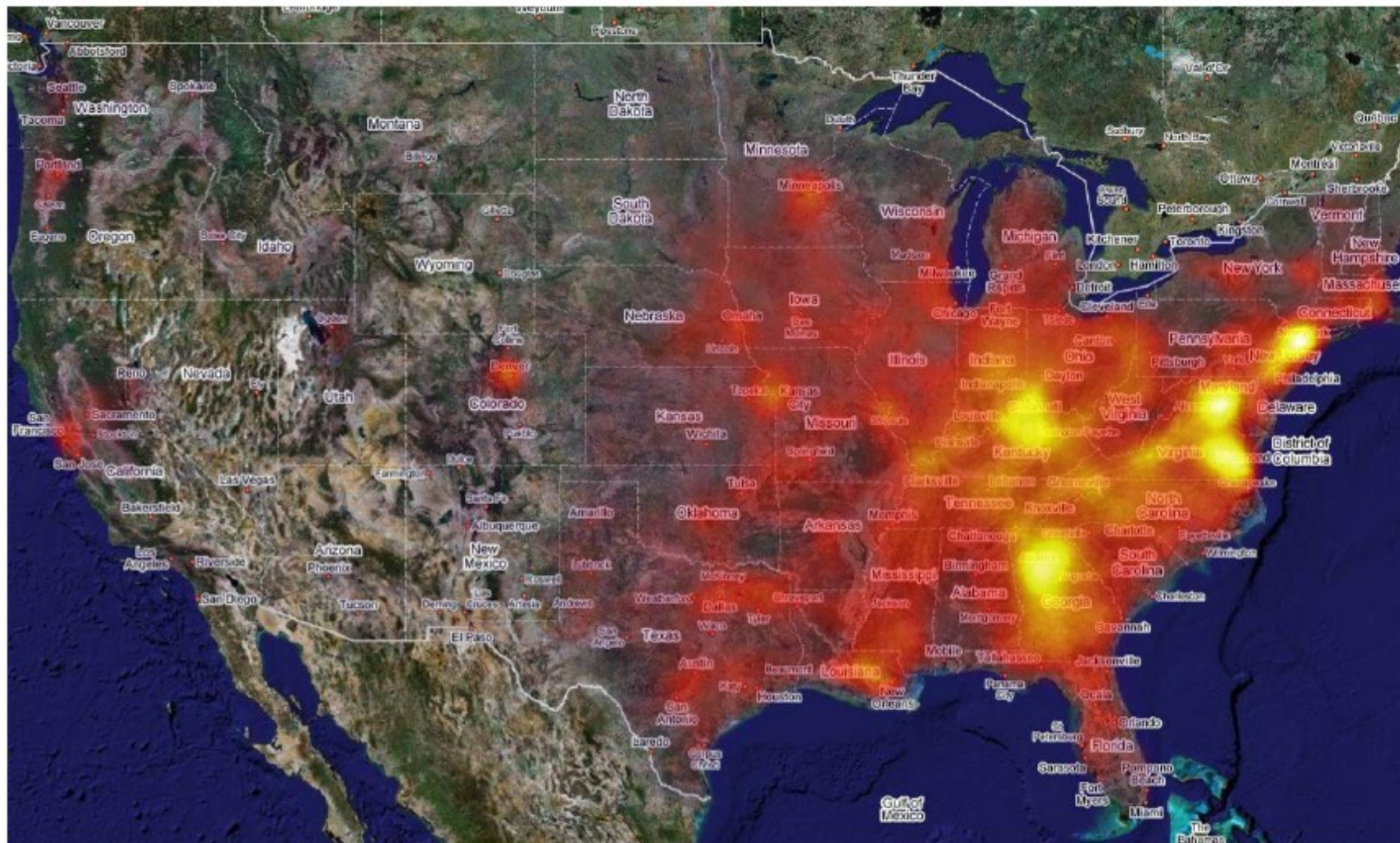
KŪRYBINĖ KLASĖ sudaro žmonės, dirbantys:

- moksle ir inžinerijoje (konstruktorinėje),
- tyrimuose ir vystomajame diegime,
- naujų technologijų industrijoje,
- mene, muzikoje, kultūroje,
- pramoninėje estetikoje ir dizaine,
- mokslinėje medicinoje,
- finansų nuostatų kūryboje,
- teisinėje kūryboje.

Kai industrinės valstybės tokiu profesijų žmonės sudaro 25-30 % - **KŪRYBINĖ VISUOMENĖ**

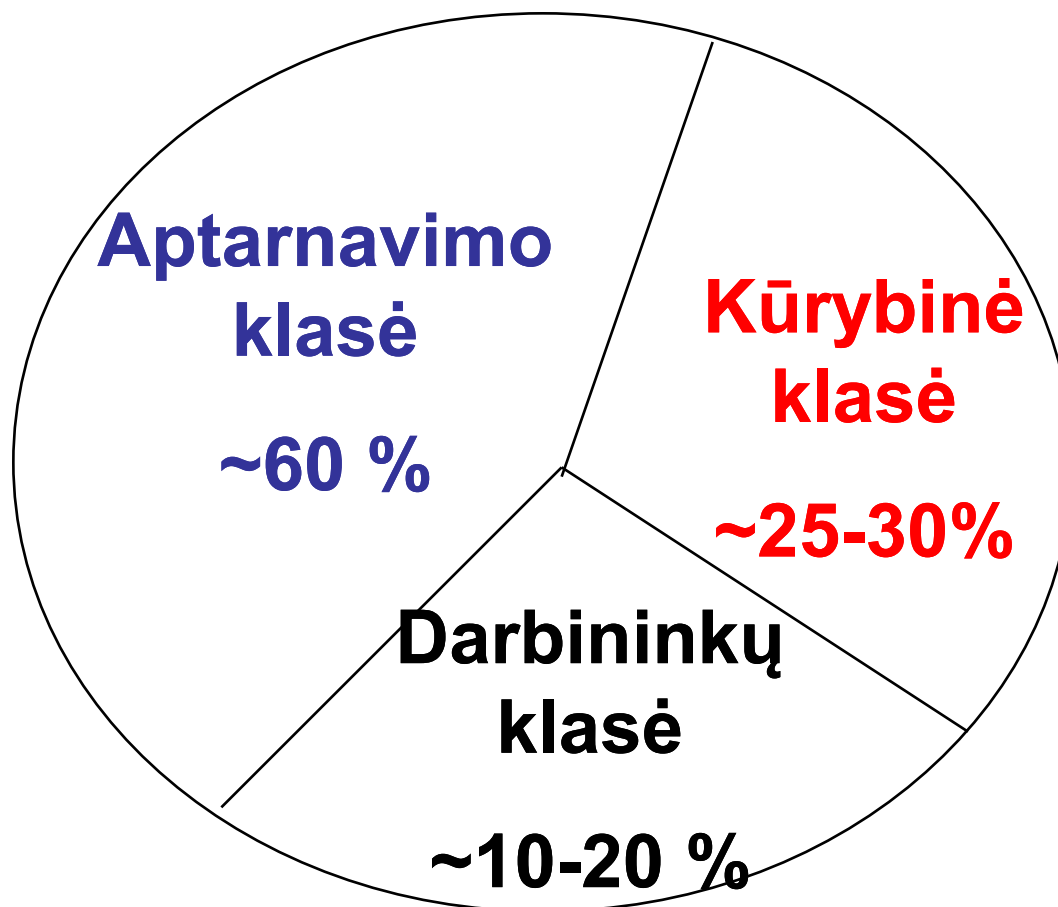
JAV KŪRYBINIAI REGIONAI

INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?



MODERNIOS VISUOMENĖS STRUKTŪRA

Pagal R. Florida





R. Floridos kūrybingumo tyrimų metodika

pagrįsta visuomenės 3 T –(TTT)

- TOLERANCIJOS,**
- TECHNOLOGIŠKUMO,**
- TALENTINGUMO,**

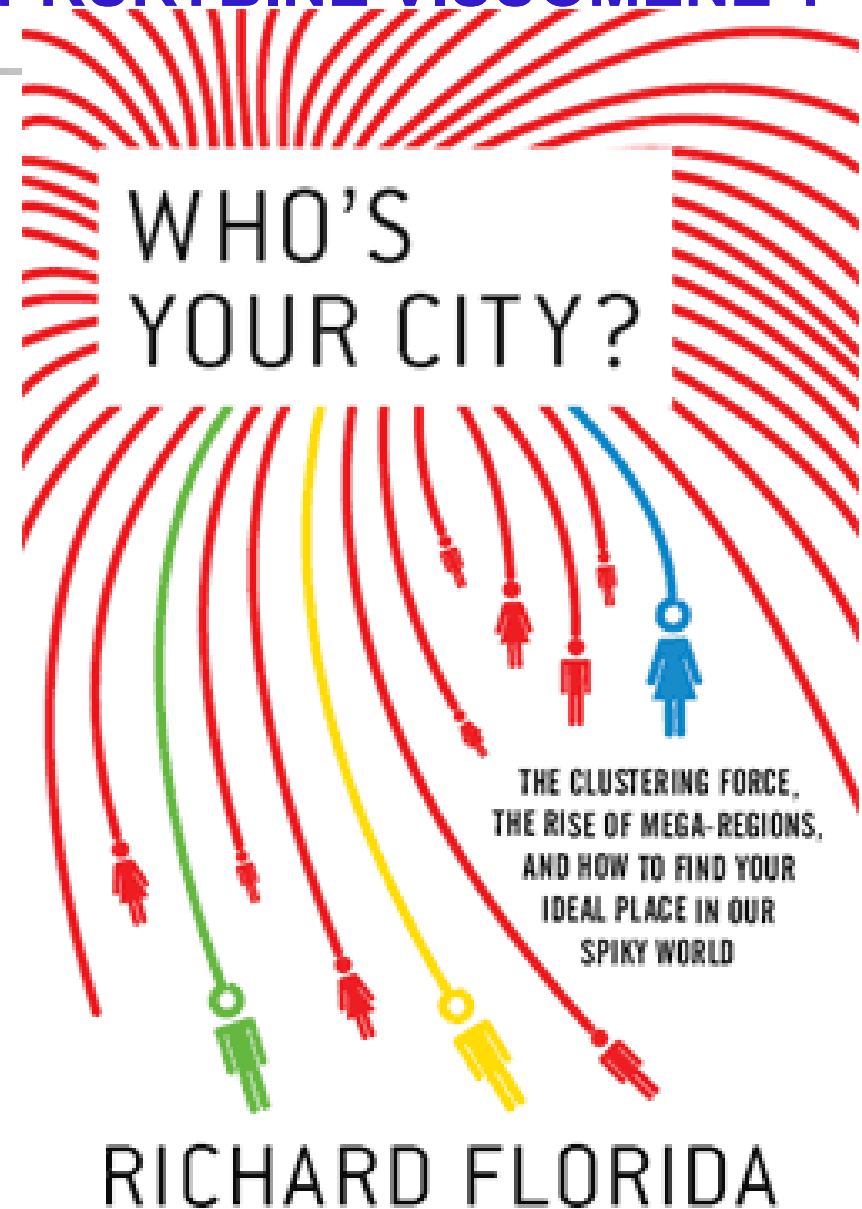
vertinimu

Jo manymu, TTT lemia

visuomenės kūrybingumo ir gerovės esmę

INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?

**Much Anticipated New
Book By Richard Florida
Best-selling Author
Out in March 2008
Who's Your City?
Why Place Matters to the
Global Economy and
Your Personal Happiness**





2007 m. R. Florida vystydamas miestų ir regionų

kūrybingumo vertinimo metodiką išplėtė iki 4 T –(TTTT):

TOLERANCIJOS,

•TECHNOLOGIŠKUMO,

•TALENTINGUMO,

•TERITORINĖS VERTYBĖS

Kas, jo manymu, sudaro

miesto ar regiono kūrybiškumo esmę

Prof. Richard FLORIDA

2004 m.



The creative class drives Europe's new leading nations



The paper argues that business is increasingly following talent rather than waiting for the right people to move to where investment and technology are concentrated. And the 'right people', those belonging to the creative class, are drawn to places with open, diverse communities, where difference is welcome and cultural creativity is easily accessed.

highlighted as an "up-and-coming nation", having experienced significant growth of its creative class since 1995.

Putting all of the indicators together, the 'Euro-creativity matrix' created by Florida and Tinagli divides the European Union's member states into four categories: leaders, up-and-comers, losing ground and laggards. The results show that the countries traditionally considered to be Europe's economic engine, particularly the UK and Germany, are now 'losing ground', having given way to 'leaders' Finland, Sweden and Denmark in the "creative crescent" of Northern Europe. The Netherlands and Belgium are not far behind. Under the heading 'laggards' are Spain, Austria, Portugal, Greece and France.

Link

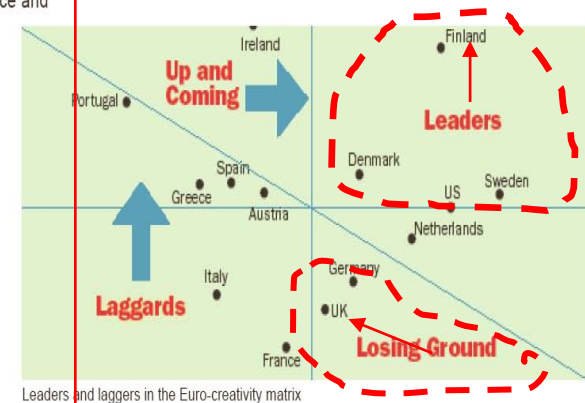
Europe in the creative age
http://www.demos.co.uk/catalogue/creativeeurope_page370.aspx

Competitiveness is driven by the existence of a 'creative class', according to a paper by Richard Florida and Irene Tinagli of Carnegie Mellon University (Pittsburgh, PA, USA) and published by the UK think-tank Demos.

But the development of a creative class depends on what the authors describe in their paper, *Europe in the creative age*, as the "3Ts of economic development": technology, talent and tolerance.

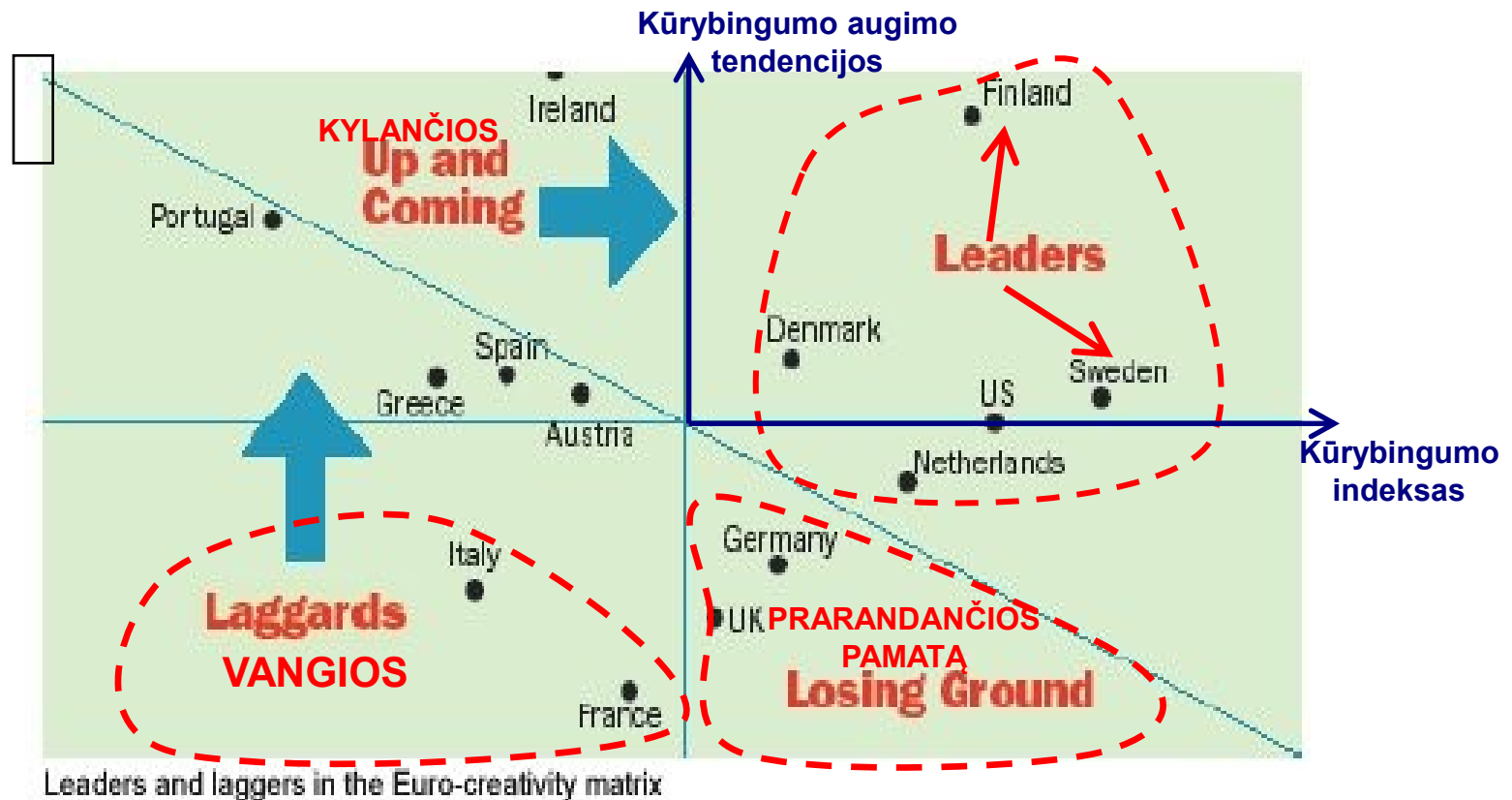
The creative class comprises people working in science and engineering, research and development, technology-based industries, the arts, music, culture, aesthetic and design industries, and in the knowledge-based professions of health care, finance and law. Between 25 and 30 per cent of workers in industrial nations currently work in these sectors.

Some European countries, particularly those in the north, are well positioned to benefit from this trend. "Finland, Sweden, Denmark, the Netherlands and Belgium" appear to have distinctive assets with which to compete," write Florida and Tinagli. "These countries have considerable technological capabilities, they have invested and continue to invest in developing creative talent and also appear to have the values and attitudes that are associated with the ability to attract creative talent from the outside." Ireland is also



Leaders and laggards in the Euro-creativity matrix

EUROPA KŪRYBINĖJE VISUOMENĖJE pagal Richard'ą FLORIDA'ą (2004)



KŪRYBINIS ŠIAURĖS EUROPOS “PUSMĖNULIS”

Kai kur Suomija ir
Skandinavijos -
Švedija,
Danija bei Beneliukso šalys
šiandien vadinamos
Šiaurės Europos kūrybos
Pusmėnuliu



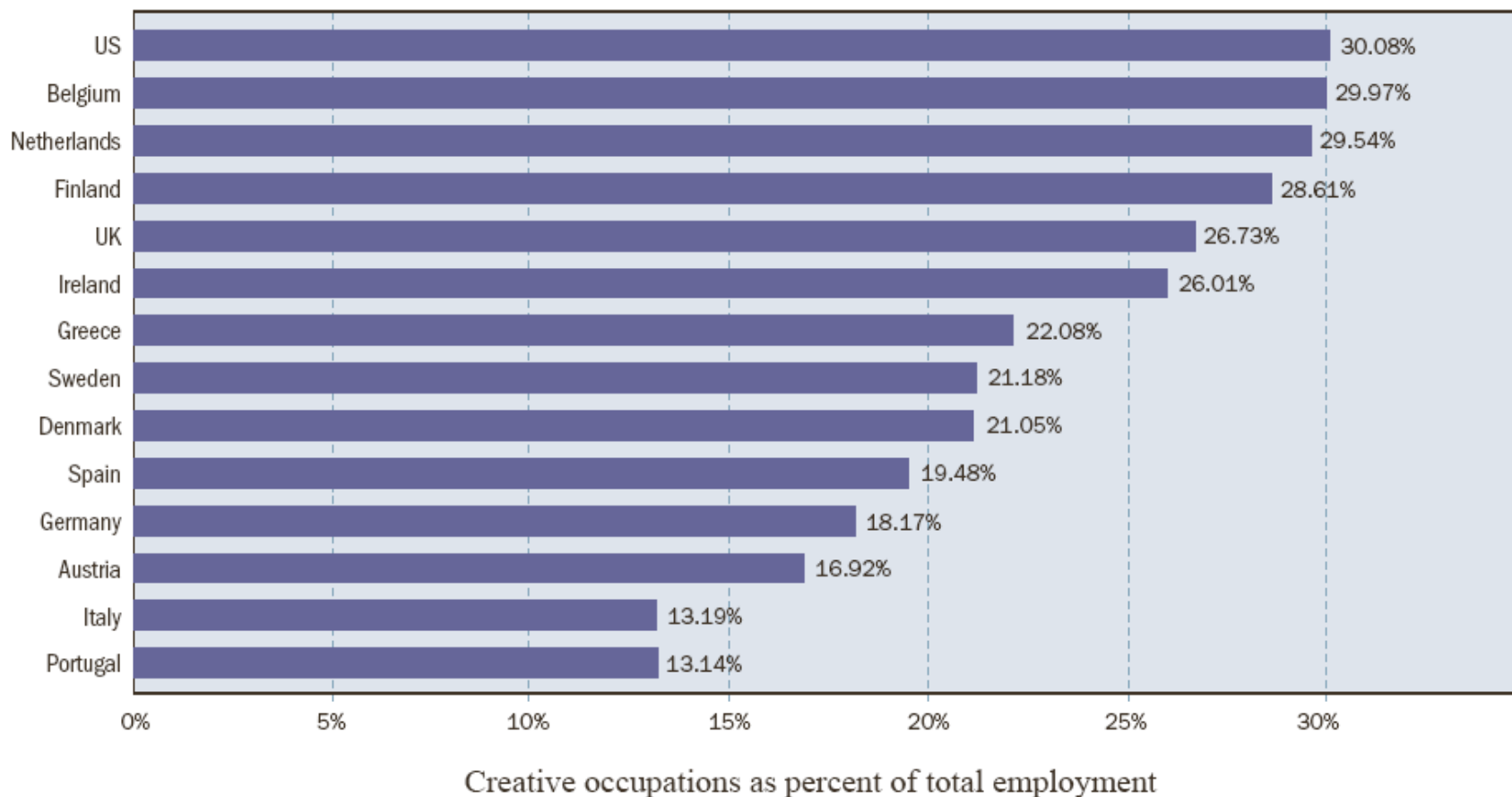


KŪRYBIŠKUMO VERTINIMO pagal R. Florida KRITERIJAI

Index	Sub-Indexes	Description	Source
Talent	Creative Class	Employed in creative occupations as percentage of total employment	ILO (2002) [http://laborsta.ilo.org , data extracted on October 2002]
	Human Capital	Percentage of population 25-64 with a bachelor degree or above	OECD (2001)
	Scientific Talent	Number of researchers in scientific disciplines per thousand workforce	European Commission-Eurostat (2001)
Technology	Innovation Index	Patents applications to the US Patent Office per million population	USPTO as reported by the European Commission, DG Research, in: "Towards a European Research Area. Key Figures 2001".
	Technology Innovation Index	High-Tech Patents per million population (US Patent Office)	USPTO as reported by the European Commission, DG Research, in: "Towards a European Research Area. Key Figures 2001".
	R&D Index	R&D expenditure as percentage of GDP	European Commission-Eurostat (2001)
Tolerance	Attitudes Index	Percentage of population that express tolerant attitudes toward minorities	European Monitoring Centre on Racism and Xenophobia, EUMC and SORA Institute for Social Research Analysis (2001)
	Values Index	Degree to which a country is based on traditional values versus more rational/secular values	World Values Survey, University of Michigan [http://wvs.isr.umich.edu]
	Self Expression Index	Degree to which a country recognizes and accepts self expression values.	World Values Survey, University of Michigan [http://wvs.isr.umich.edu]

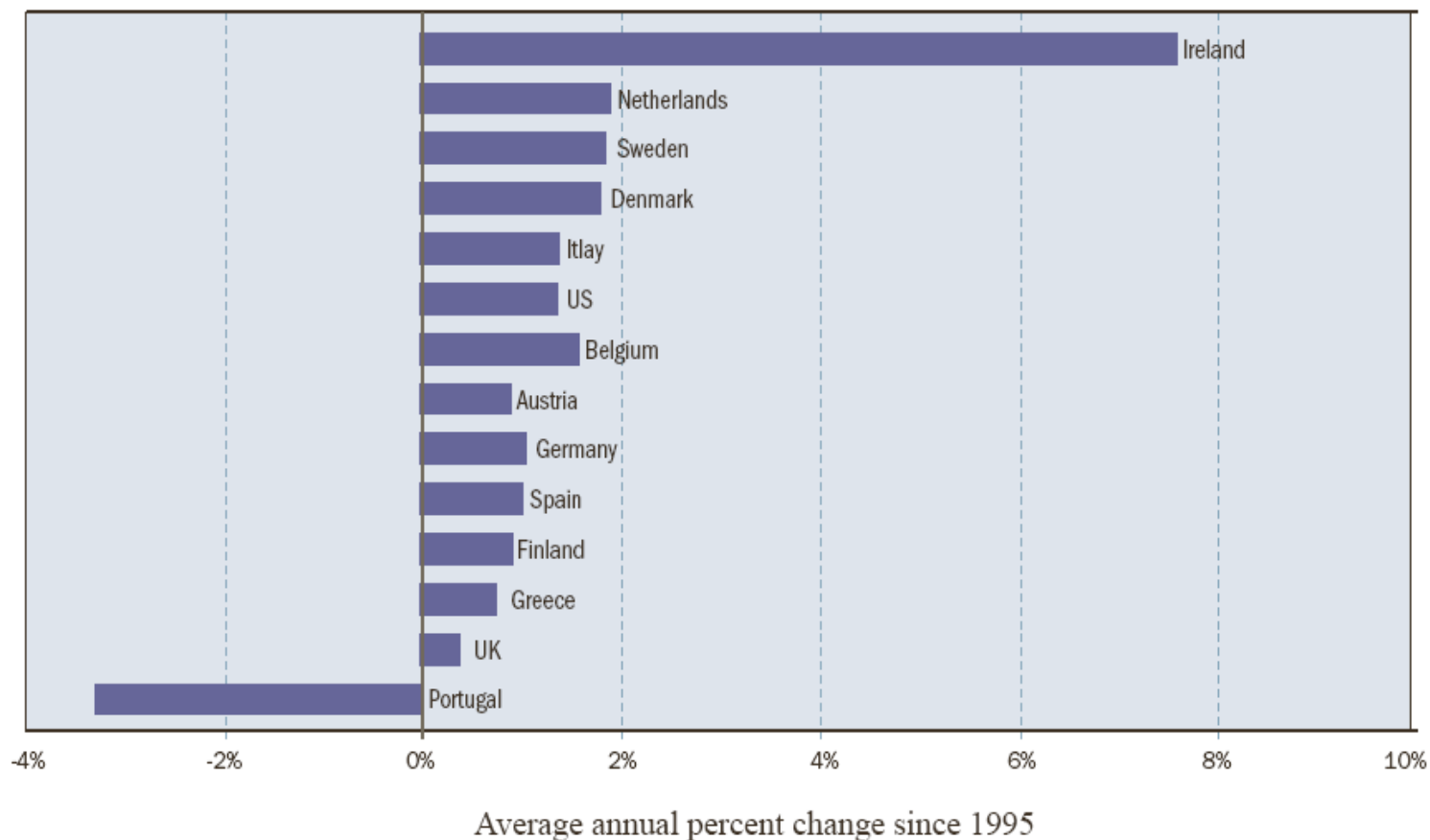
EUROPOS ŠALIŲ KŪRYBINĖS KLASĖS INDEKSAI

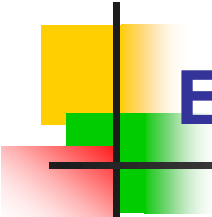
Figure 2: The Euro-Creative Class Index
Creative Occupations as a percent of Total Employment (2000)



EUROPOS ŠALIŲ KŪRYBINĖS KLASĖS AUGIMAS

Figure 3: Growth in the Euro-Creative Class
Change in Creative Occupations (1995-latest avail. year)





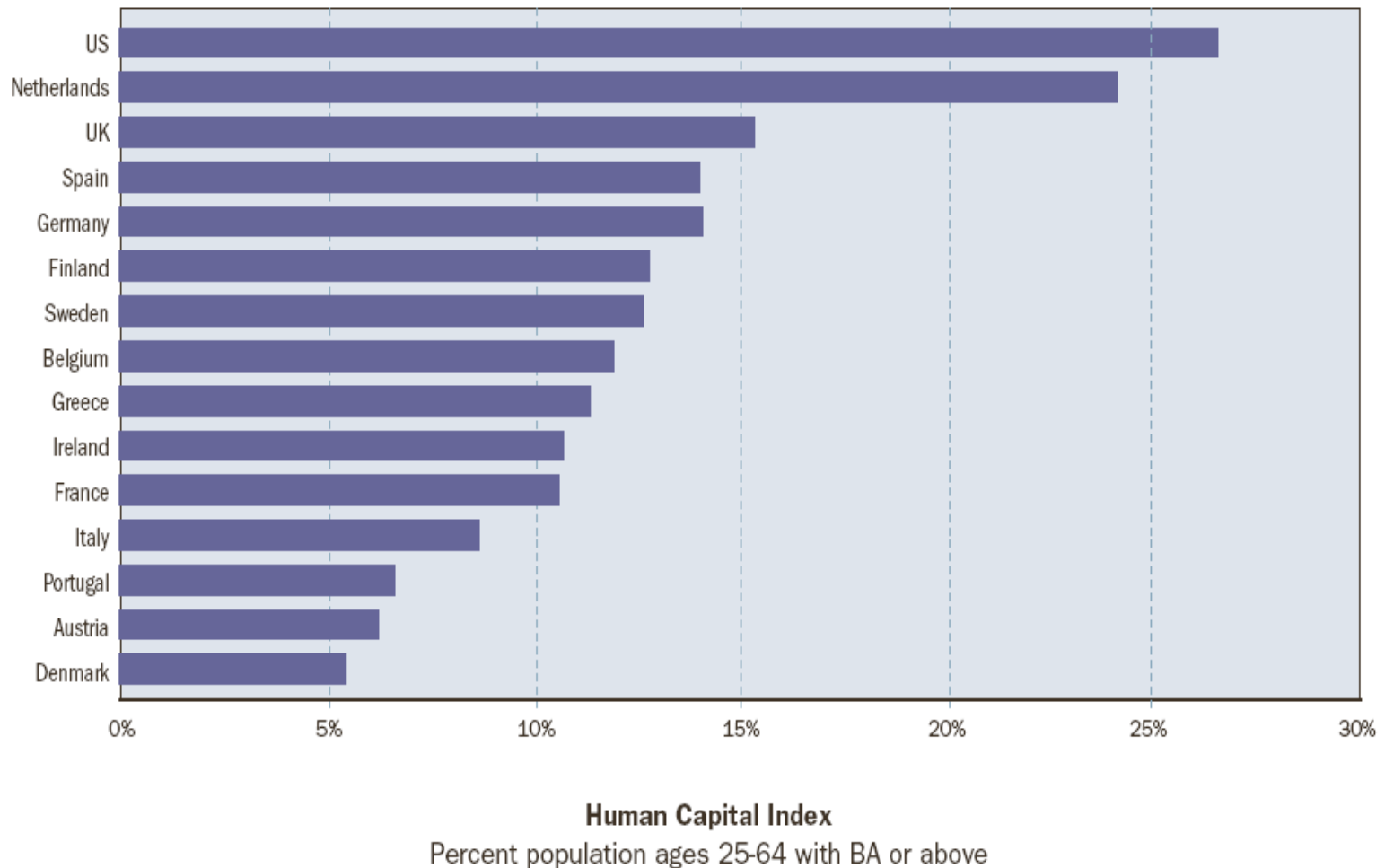
EUROPOS ŠALIŲ TALENTINGUMO INDEKSAI

Table 1: The Euro-Talent Index

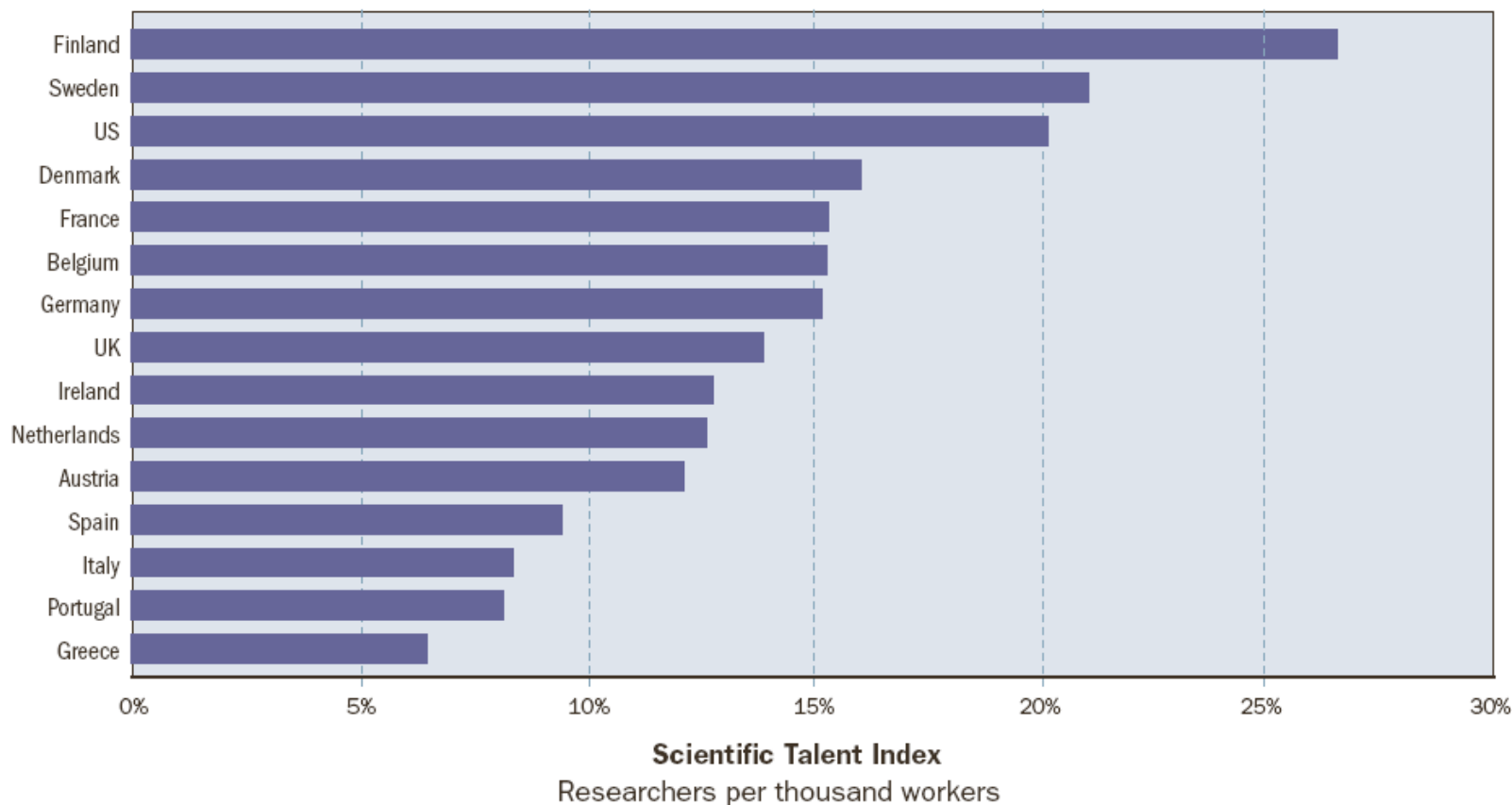
Euro-Talent Index		Creative Class	Human Capital*	Scientific Talent
Rank	Score			
1. United States	15.00	15.00	15.00	11.41
2. Finland	13.22	14.27	7.22	15.00
3. Netherlands	12.86	14.73	13.65	7.13
4. Belgium	10.95	14.95	6.65	8.63
5. United Kingdom	10.81	13.33	8.68	7.82
6. Sweden	10.72	10.56	7.11	11.92
7. Ireland	9.48	12.97	5.98	7.23
8. Germany	9.25	9.06	7.89	8.57
9. Spain	8.31	9.72	7.89	5.32
10. Denmark	8.21	10.50	3.05	9.12
11. France	7.93	n.a.	5.92	8.67
12. Greece	7.61	11.01	6.37	3.63
13. Austria	6.81	8.44	3.50	6.86
14. Italy	5.86	6.58	4.91	4.70
15. Portugal	5.37	6.55	3.67	4.62

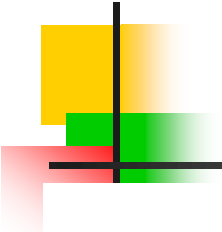
ŽMOGIŠKASIS KAPITALAS ir TALENTAINGUMAS

Figure 4: Human Capital and Scientific Talent in Europe



MOKSLINIO TALENTINGUMO INDAEKSAI





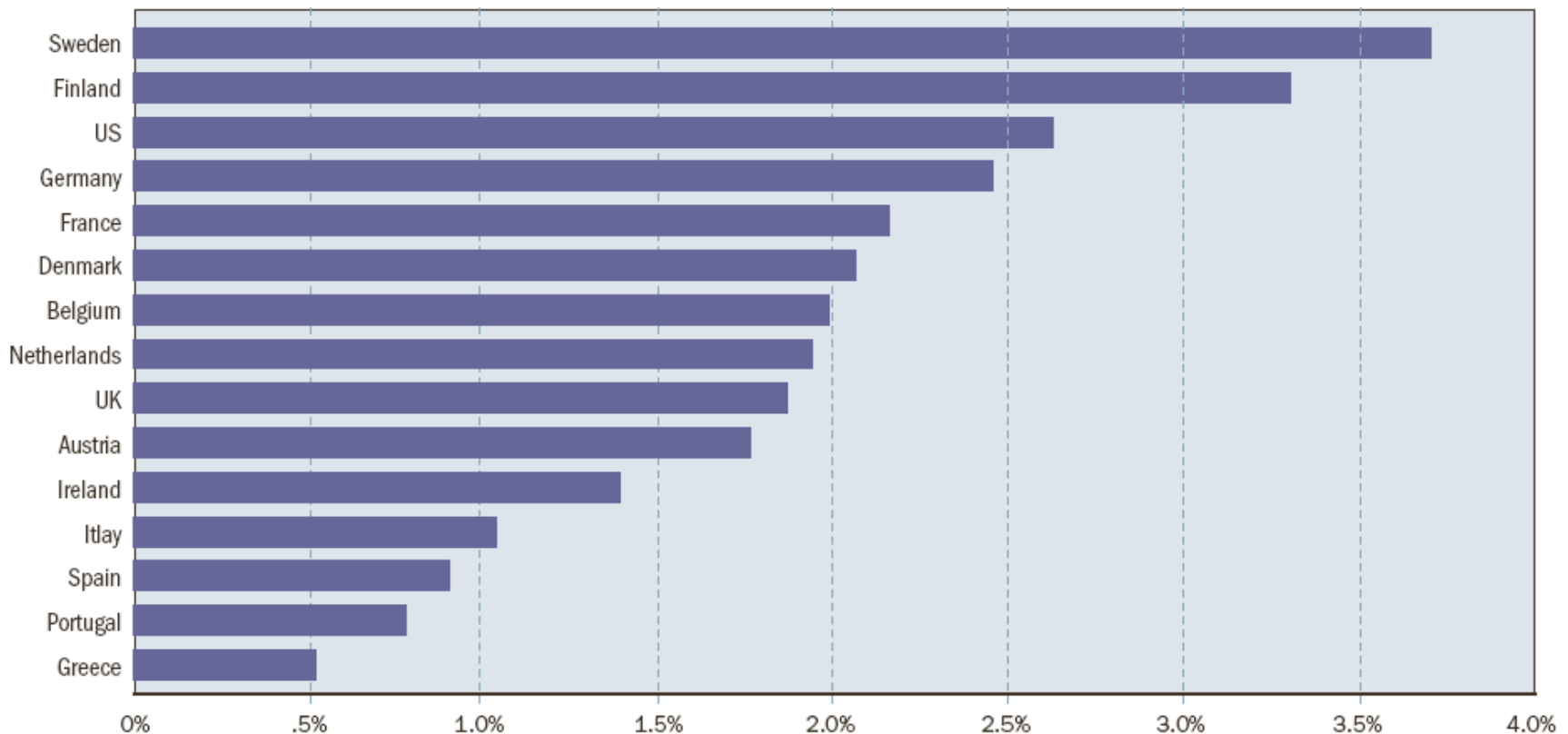
EUROPOS ŠALIŲ TECHNOLOGIŠKUMO INDEKSAI

Table 2: The Euro-Technology Index

Technology Index		Innovation	High Tech Innovation	R&D
Rank	Score			
1. US	15.00	15.00	15.00	10.62
2. Sweden	10.92	9.33	5.25	15.00
3. Finland	9.57	6.14	6.39	13.38
4. Germany	6.97	6.33	2.56	9.97
5. Denmark	5.89	4.48	3.08	8.39
6. Netherlands	5.83	4.43	3.49	7.86
7. Belgium	5.35	4.19	2.28	8.03
8. France	5.34	3.29	2.37	8.80
9. United Kingdom	5.01	3.43	2.56	7.58
10. Austria	4.39	3.67	1.00	7.22
11. Ireland	3.09	2.05	0.68	5.64
12. Italy	2.40	1.52	0.75	4.22
13. Spain	1.55	0.38	0.18	3.65
14. Portugal	1.19	0.05	0.02	3.16
15. Greece	0.83	0.10	0.09	2.07

RIKIAVIMAS pagal TECHNOLOGIŠKUMĄ

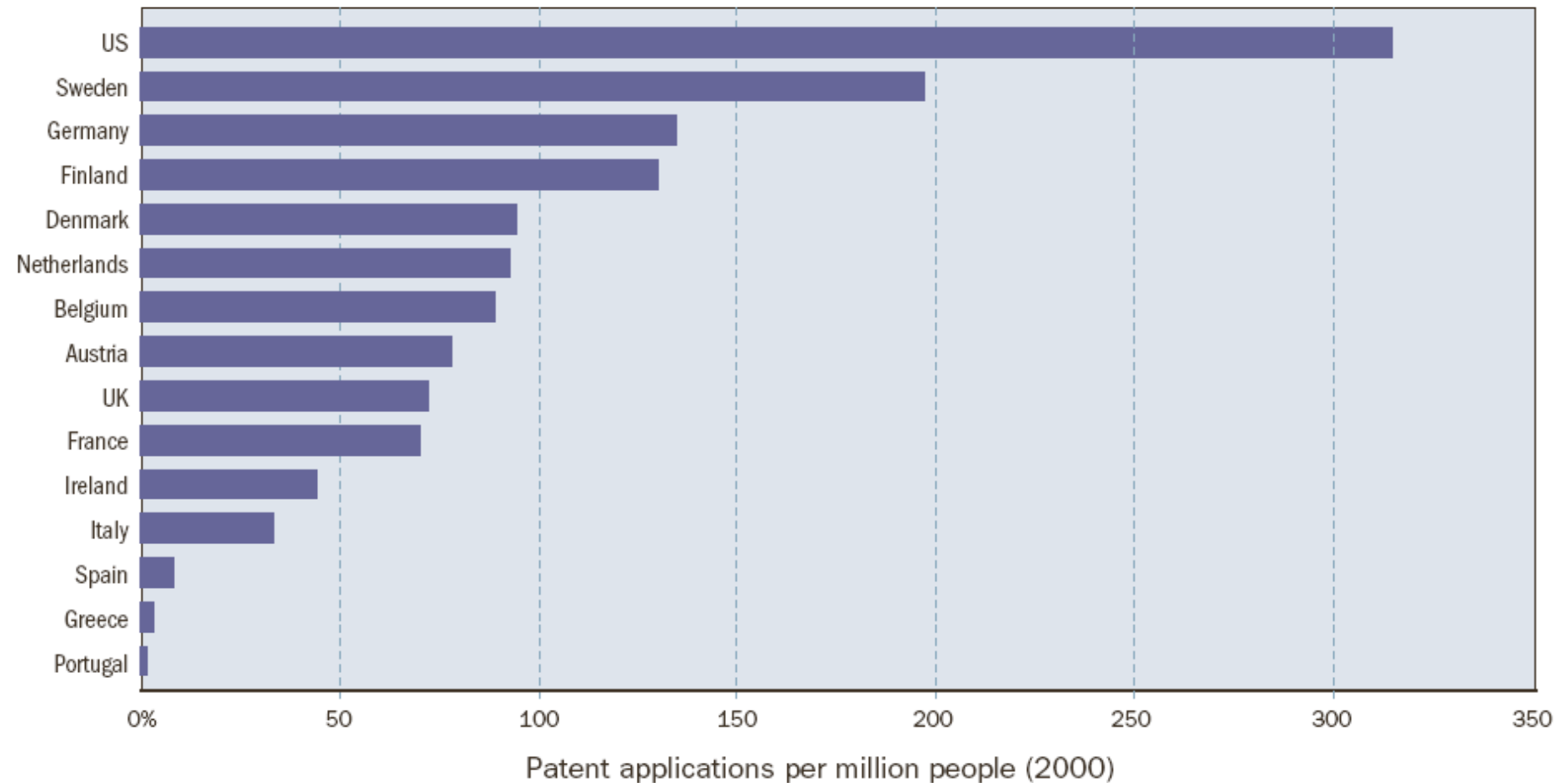
Figure 6: Technology Indicators for the EU Nations
R&D Index



R&D expenditure as percent of GDP, latest available year

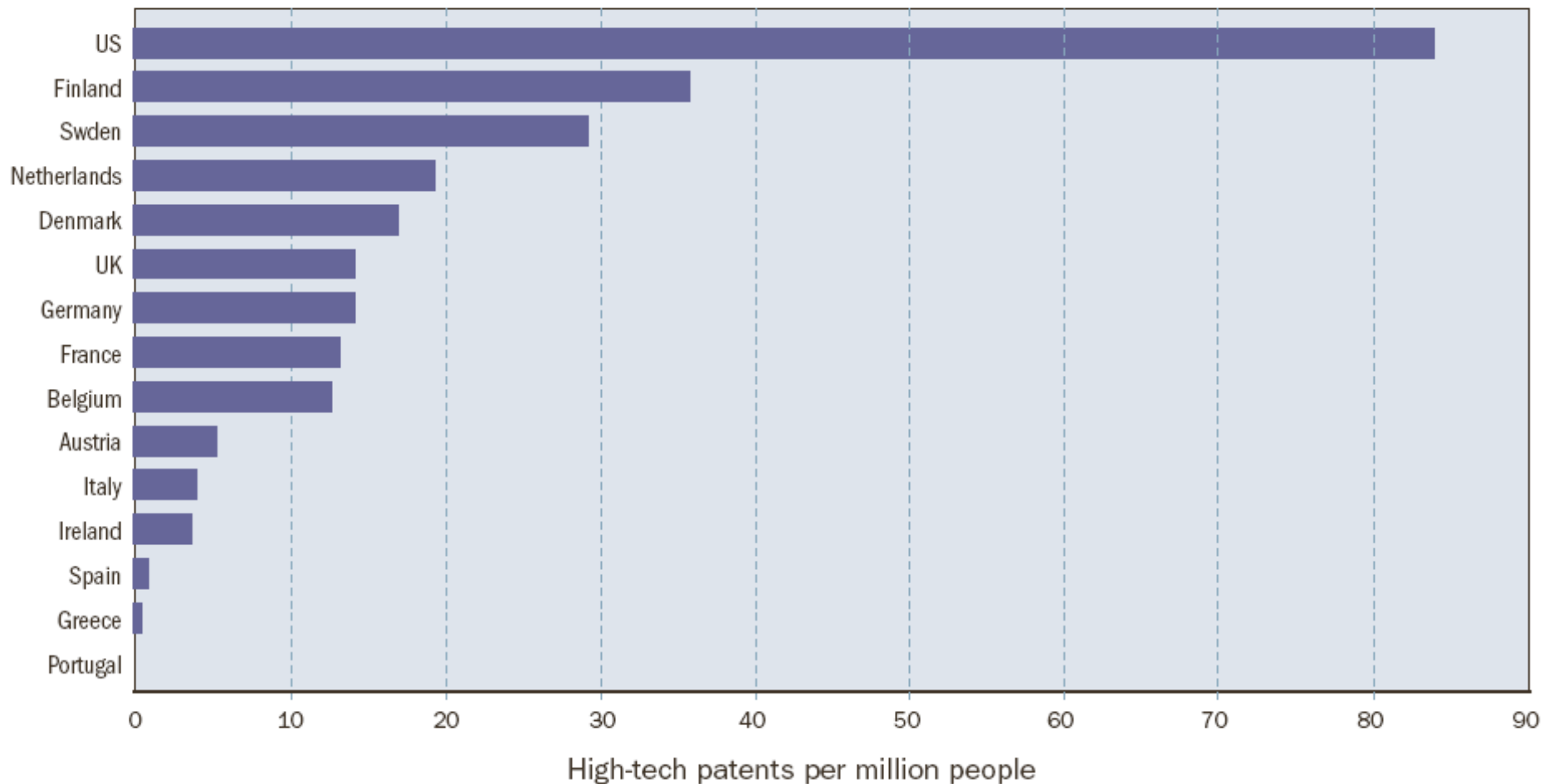
INOVATORIŠKUMO INDEKSAI

Innovation Index



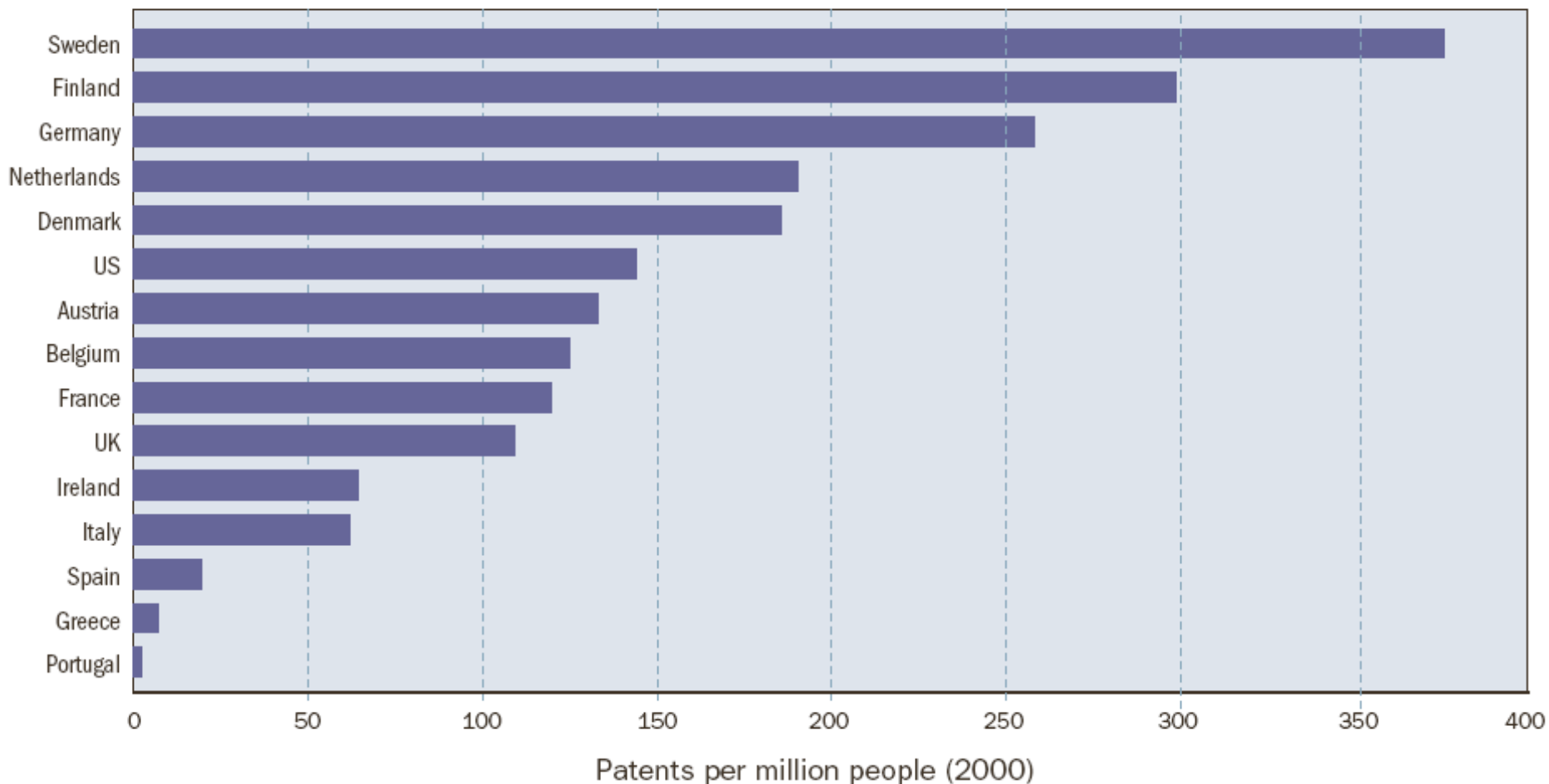
INOVATORIŠKUMAS AUKŠTOSIOMS TECHNOLOGIJOMS

High-Tech Innovation Index



KŪRYBINGUMAS pagal PATENTUS

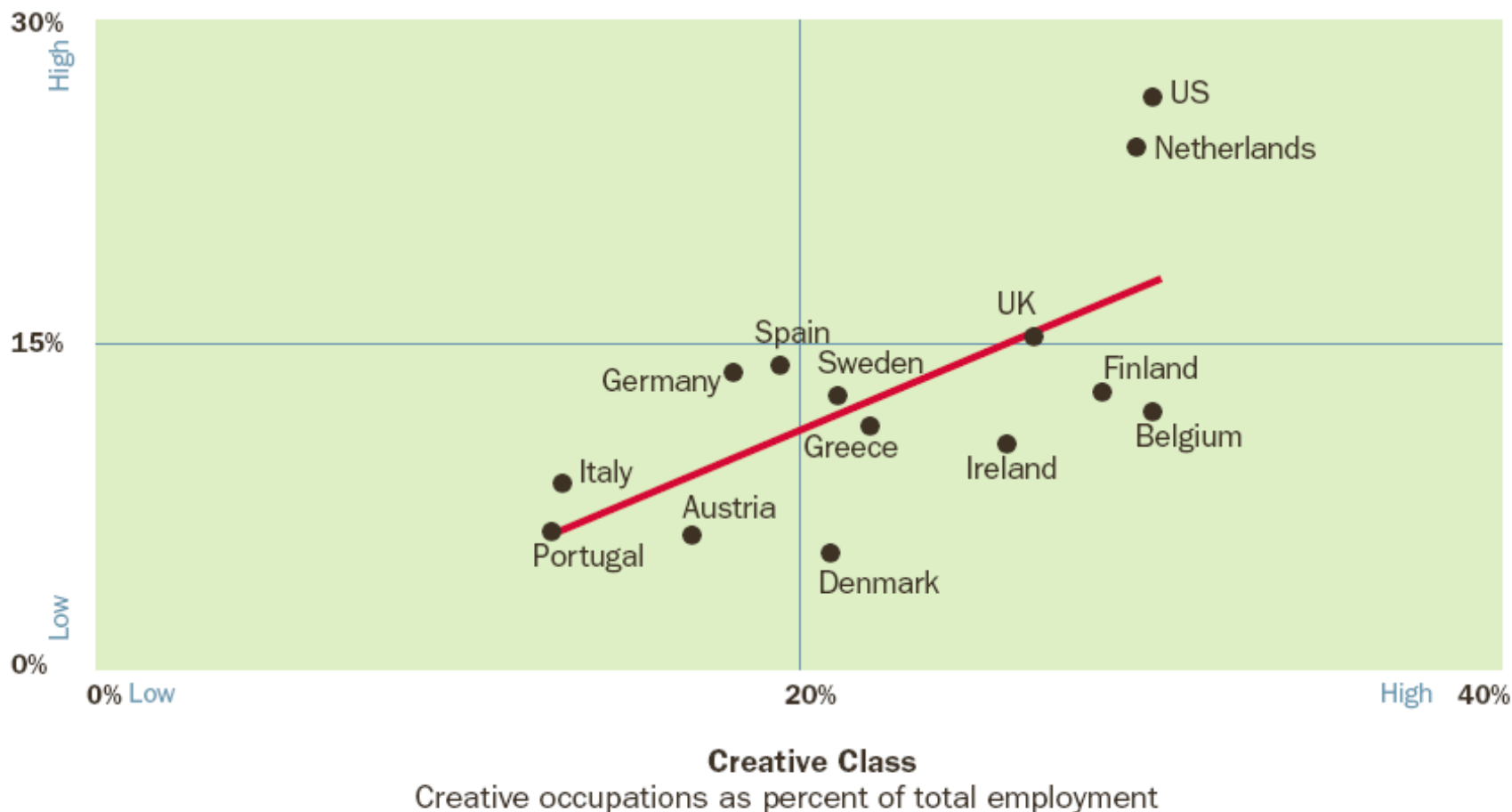
Figure 7: European Patents and High Tech Patents





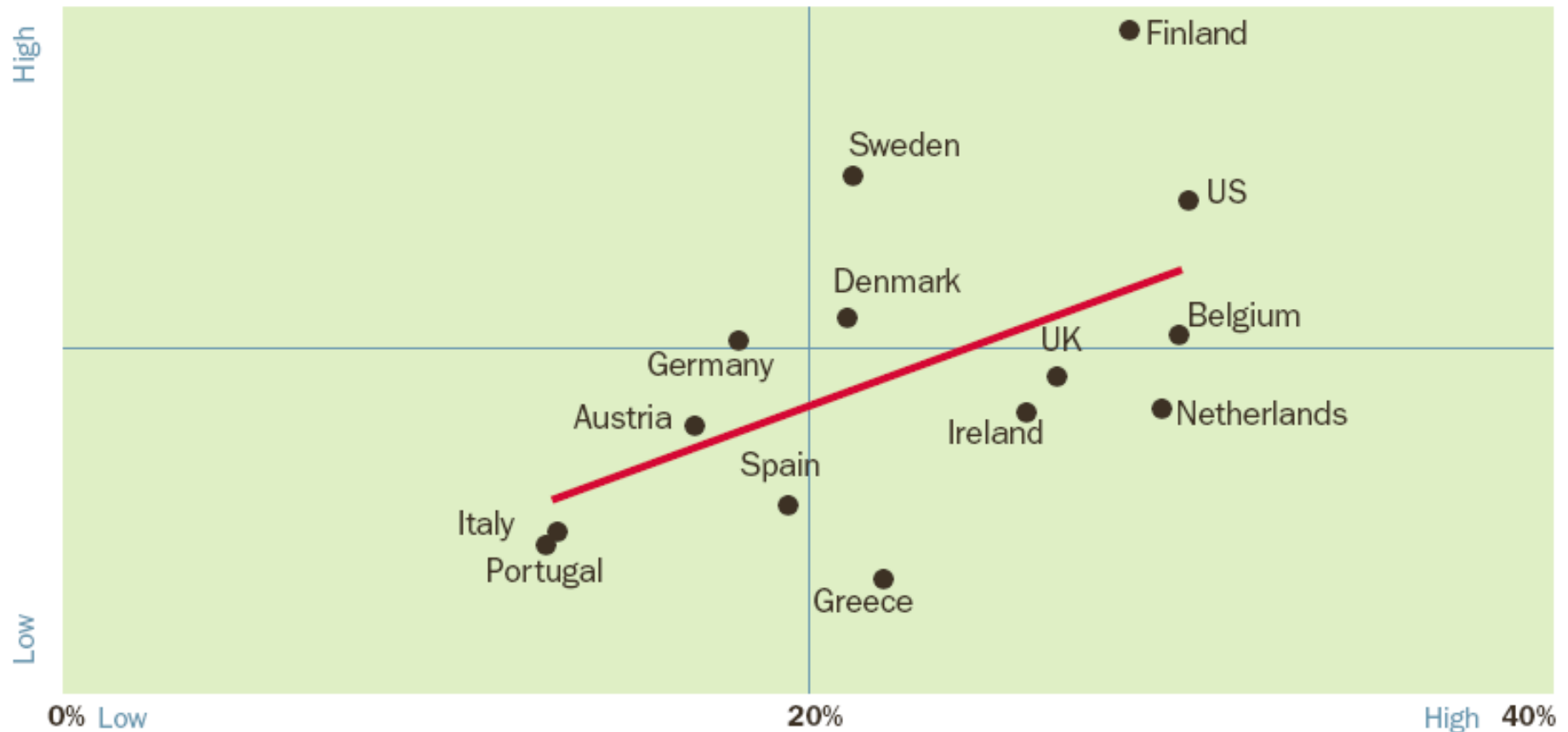
TALENTINGUMO ir KŪRYBINĖS KLASĖS KORELIACIJA

Figure 5: Talent and the Creative Class in Europe
The Human Capital Index and the Creative Class



MOKSLINIO TALENTINGUMO ir KŪRYBINĖS KLASĖS KORELIACIJA

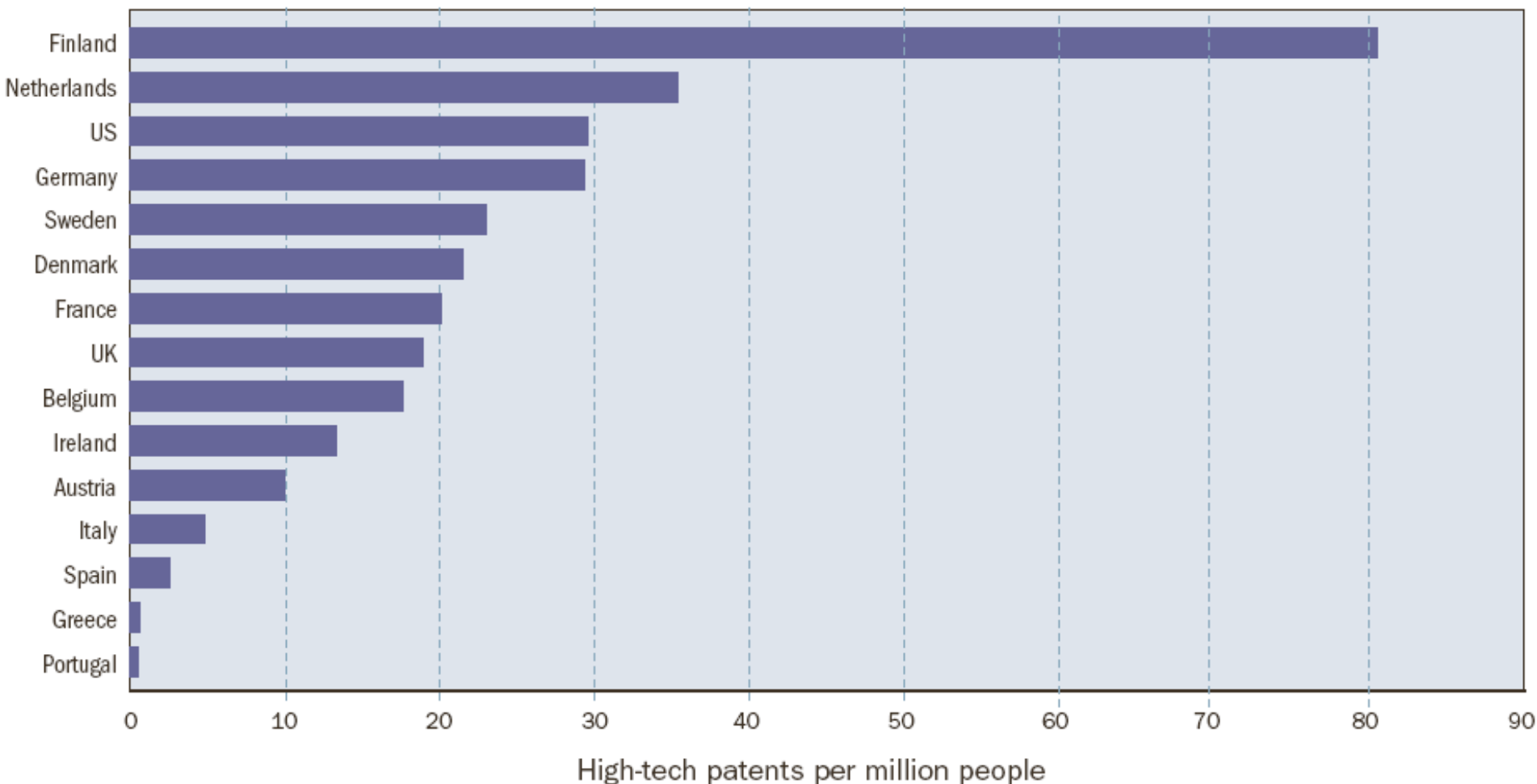
The Scientific Talent Index and the Creative Class



Creative Class

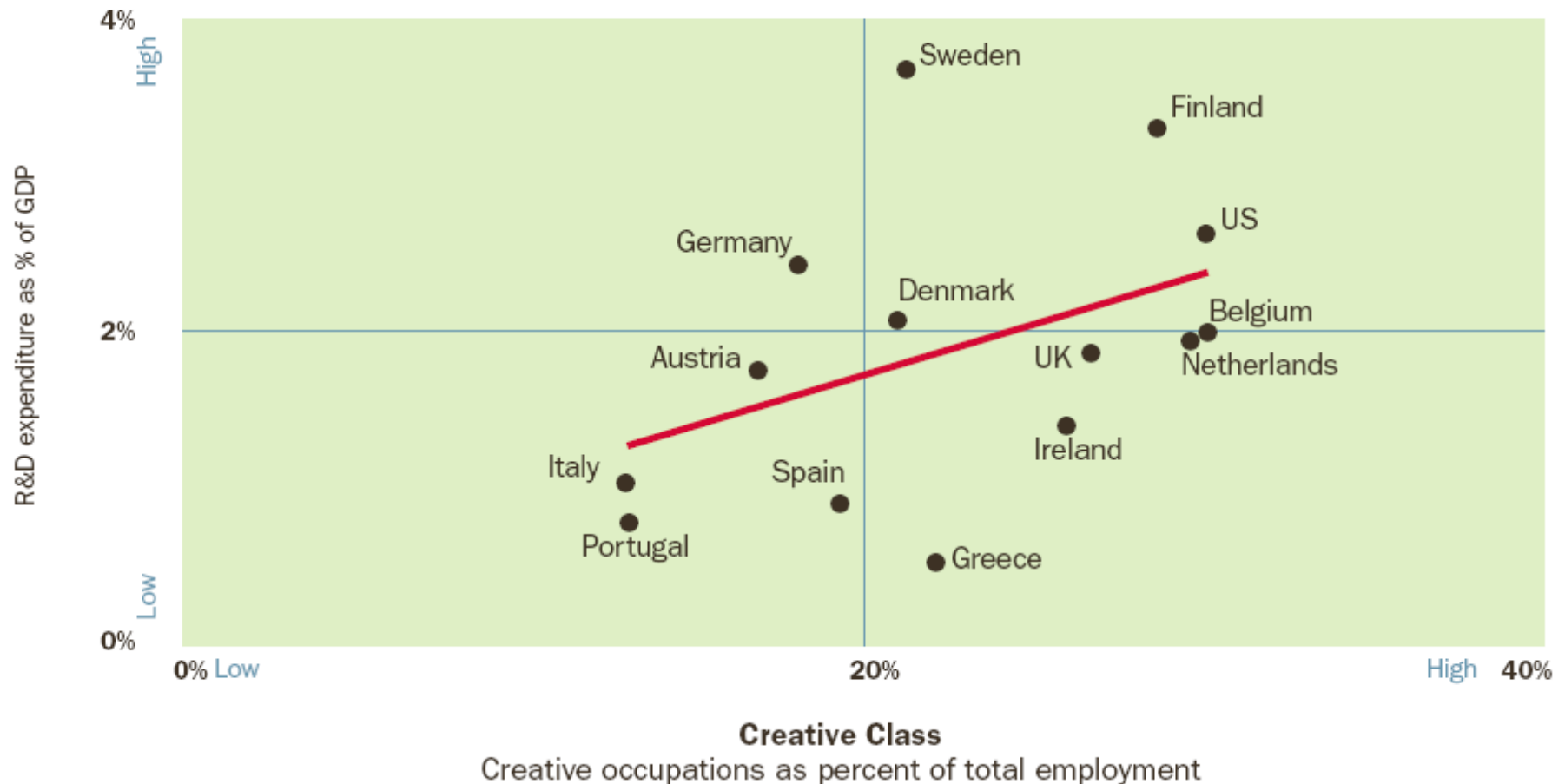
Creative occupations as percent of total employment

KŪRYBIŠKUMAS pagal AUKŠTŲJŲ TECHNOLOGIJŲ PATENTUS



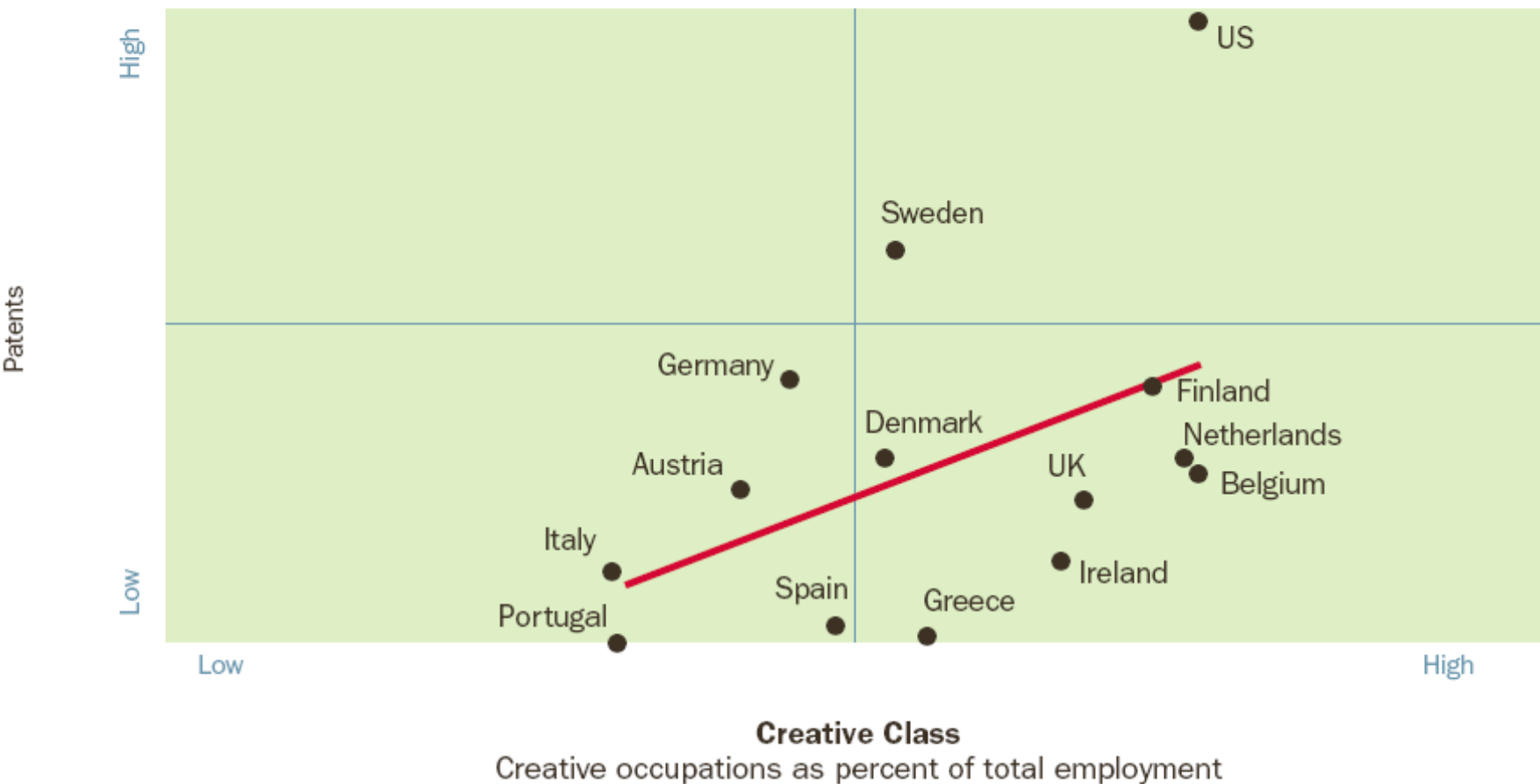
TECHNOLOGIŠKUMO ir KŪRYBINGUMO KORELIACIJA

Figure 8: Technology and the Creative Class in Europe
The R&D Index and the Creative Class



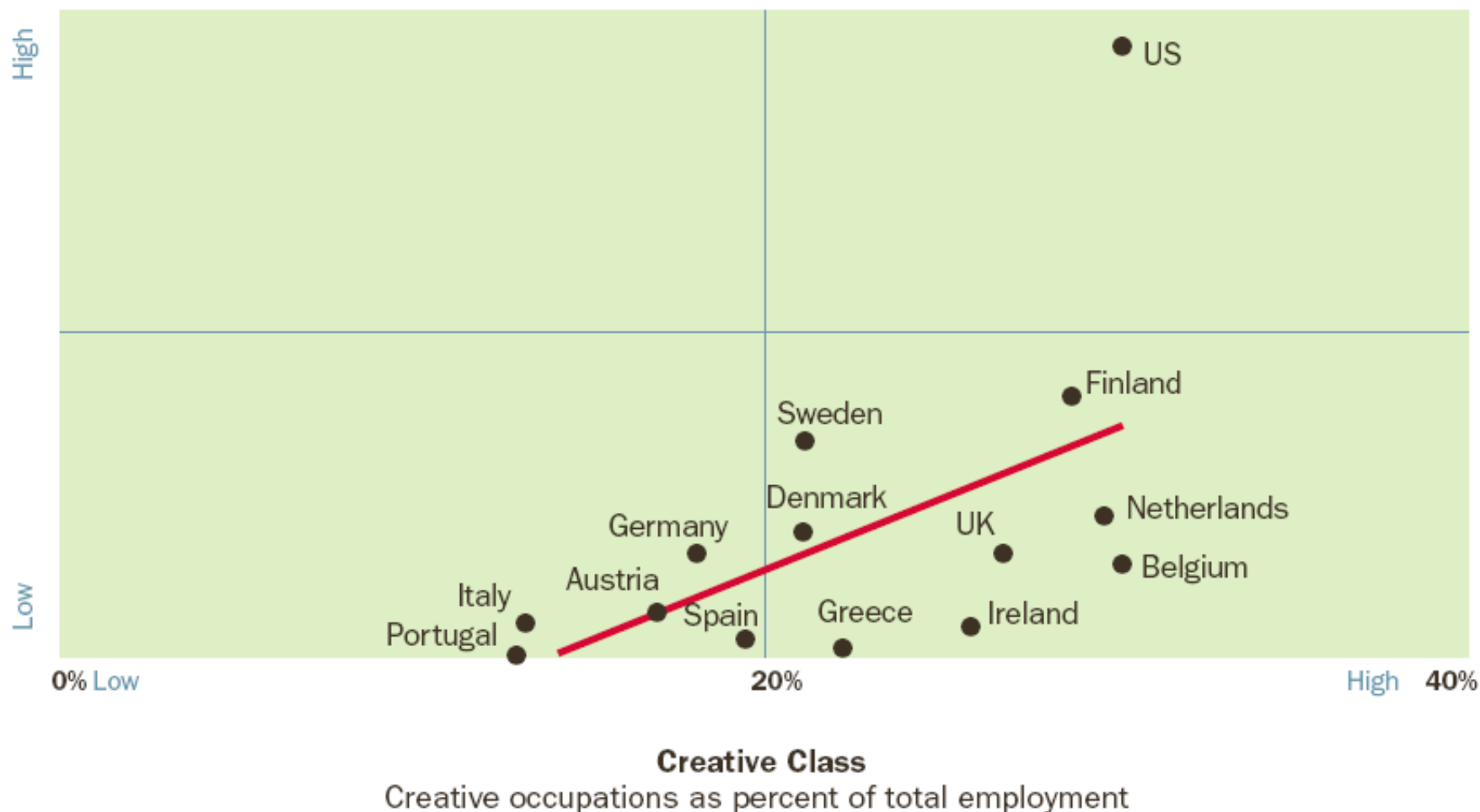
INOVATORIŠKUMO ir KŪRYBINĖS KLASĖS KORELIACIJA

The Innovation Index and the Creative Class



AUKŠTŲJŲ TECHNOLOGIJŲ ir KŪRYBINĖS KLASĖS KORELIACIJA

The High-Tech Innovation Index and the Creative Class





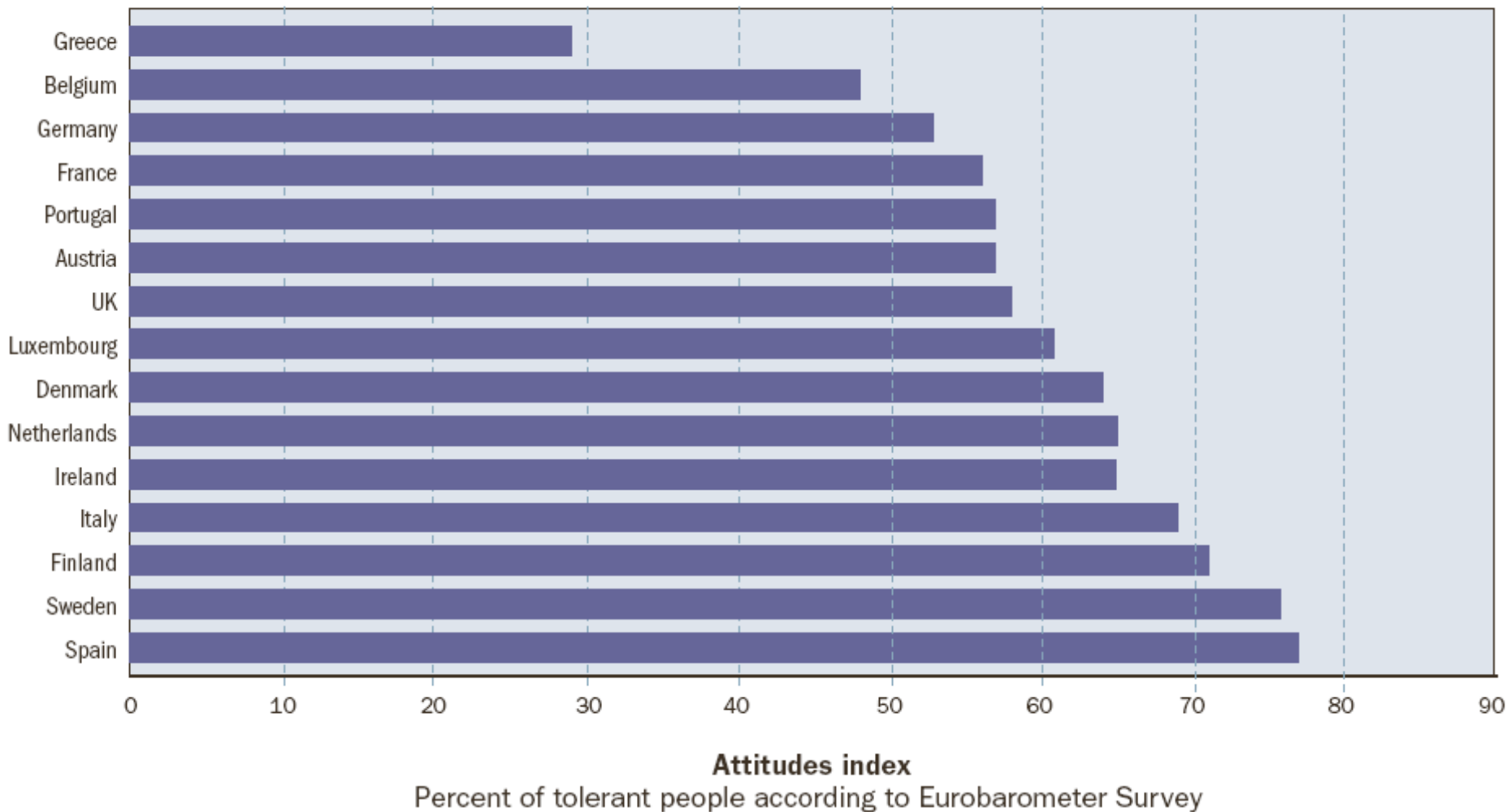
EUROPOS ŠALIŲ TOLERANCIJOS INDEKSAI

Table 3: The Euro-Tolerance Index

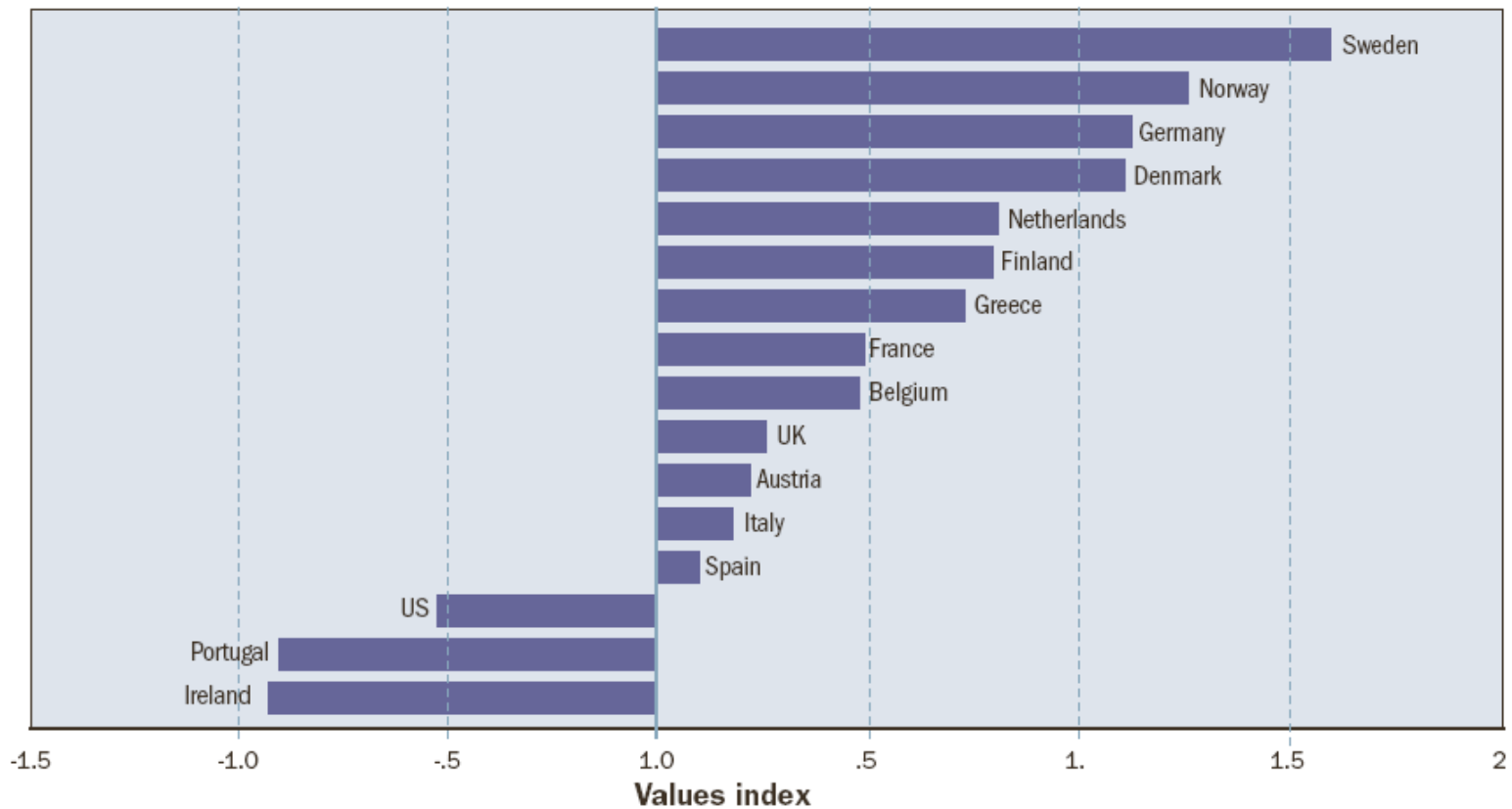
Euro-Tolerance Index		Attitudes	Values	Self-Expression
Rank	Score			
1. Sweden	15.00	14.81	15.00	15.00
2. Denmark	12.09	12.47	10.41	13.24
3. Netherlands	11.42	12.66	7.59	13.85
4. Finland	9.49	13.83	7.50	7.03
5. Germany	9.45	10.32	10.59	7.30
6. Austria	7.76	11.10	2.06	10.00
7. United Kingdom*	7.70	11.30	2.44	9.26
8. France	7.38	10.91	4.59	6.55
9. Belgium	7.35	9.35	4.50	8.11
10. Italy	7.17	13.44	1.69	6.28
11. Spain	6.57	15.00	0.84	3.78
12. Greece	5.58	5.65	6.84	4.19
13. Ireland	4.22	12.66	-8.63	8.58
14. USA	3.07	n.a.	-4.97	11.08
15. Portugal	1.99	11.10	-8.34	3.18

TOLERANCIJOS RODIKLIAI

Figure 9: Tolerance Indicators for the EU Nations



TOLERANCIJOS KAITOS TENDENCIJOS



Source: Inglehart and Baker (2000)

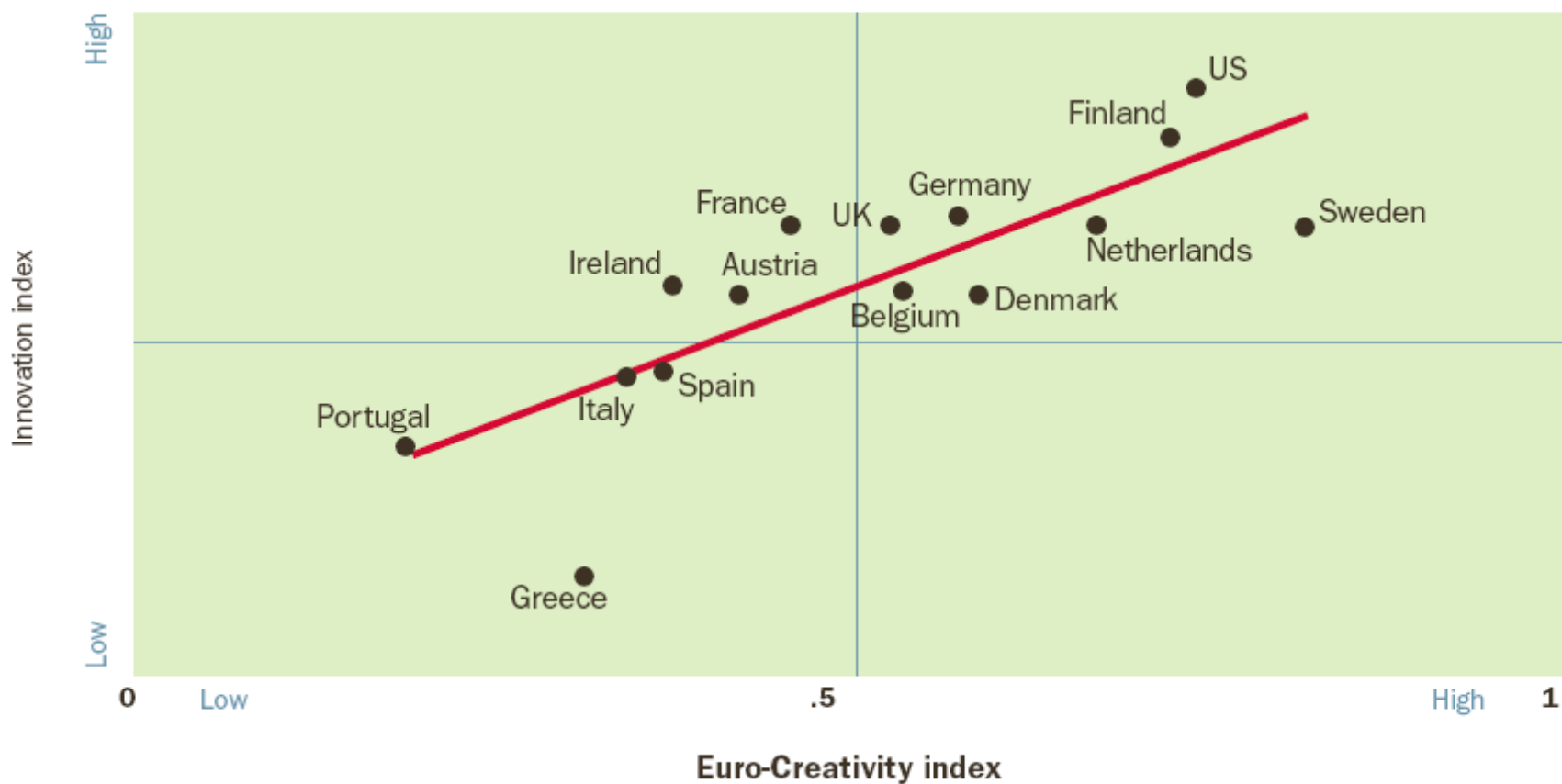
EUROPOS ŠALIŲ KŪRYBINGUMO INDEKSAI

Table 4: The Euro-Creativity Index

		TALENT INDEX			TECHNOLOGY INDEX			TOLERANCE INDEX		
Euro-Creativity Index		Creative Class Index	Human Capital Index	Scientific Talent Index	Innov. Index	High Tech Innov. Index	R&D Index	Attitudes Index	Values Index	Self-Express Index
Rank	Score									
1. Sweden	0.81	8	7	2	2	3	1	2	1	1
2. USA	0.73	1	1	3	1	1	3	n.a.	13	4
3. Finland	0.72	4	6	1	4	2	2	3	5	10
4. Netherlands	0.67	3	2	10	6	4	8	5	4	2
5. Denmark	0.58	9	15	4	5	5	6	7	3	3
6. Germany	0.57	11	4	7	3	6	4	12	2	9
7. Belgium	0.53	2	8	6	7	9	7	13	8	8
8. UK*	0.52	5	3	8	9	6	9	8	9	6
9. France	0.46	n.a.	11	5	10	8	5	11	7	11
10. Austria	0.42	12	14	11	8	10	0	9	10	5
11. Ireland	0.37	6	10	9	11	12	1	5	15	7
11. Spain	0.37	10	4	12	13	13	3	1	12	14
13. Italy	0.34	13	12	13	12	11	2	4	11	12
14. Greece	0.31	7	9	15	14	14	5	14	6	13
15. Portugal	0.19	14	13	14	15	15	4	9	14	15

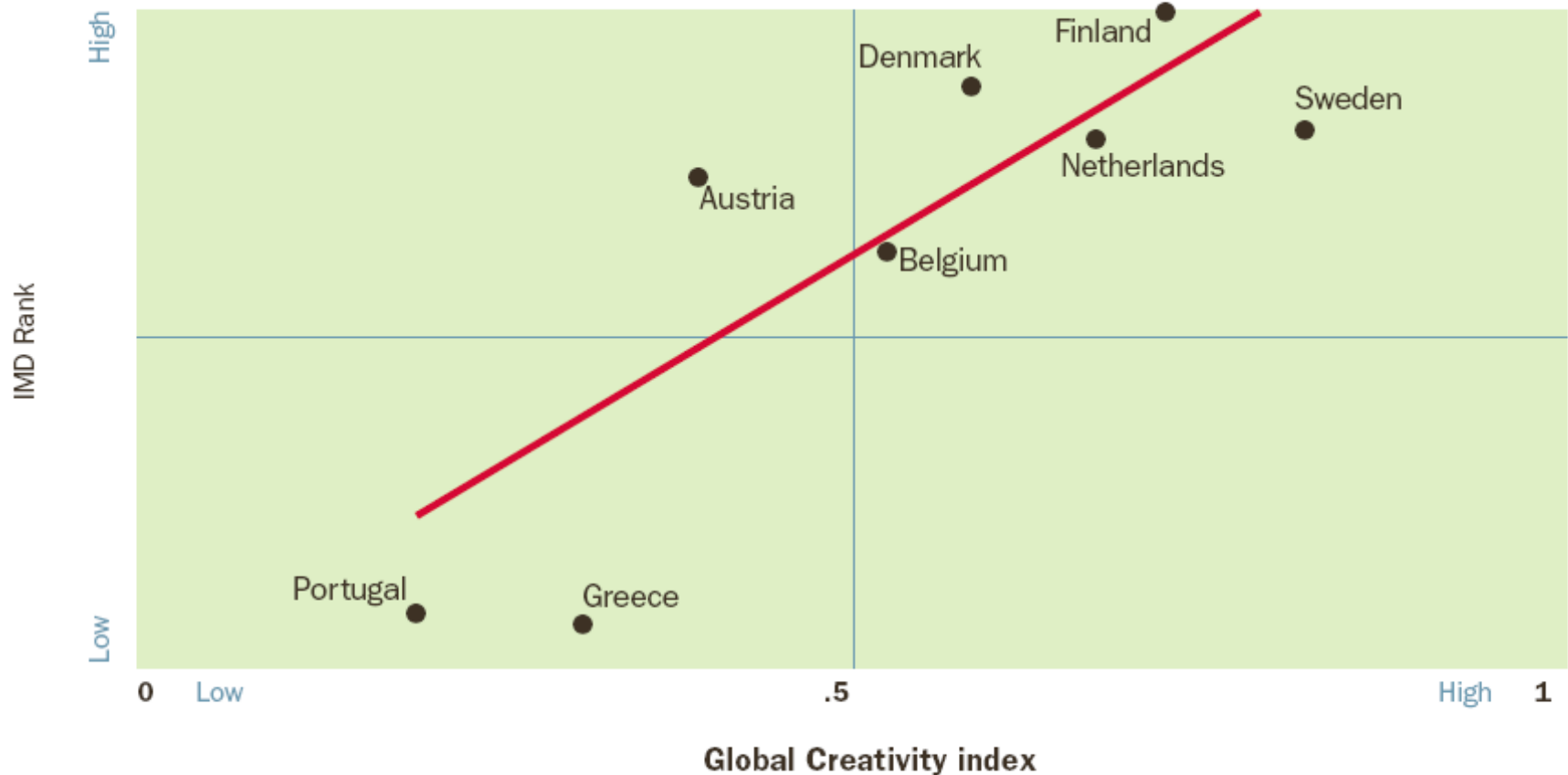
INOVATORIŠKUMO ir KŪRYBINGUMO KORELIACIJA

Figure 11: The ECI and Other Competitiveness Measures
The ECI vs. Michael Porter's Innovation Index



MAŽŲJŲ ŠALIŲ INOVATORIŠKUMO ir KŪRYBINGUMO KORELIACIJA

The ECI and the IMD Competitiveness Index
For Countries with populations less than 20 million



BVP ir KŪRYBIŠKUMO KORELIACIJA

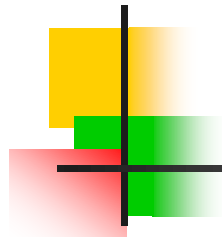
Figure 12: The ECI and GDP
The ECI and GDP Per Capita



KŪRYBIŠKUMO ir BVP AUGIMO TENDENCIJOS

The Euro-Creativity Trend Index and GDP growth 1995-99





TALENT, TECHNOLOGICAL INNOVATION
AND ECONOMIC GROWTH IN

CHINA

TAIRAN LI AND RICHARD FLORIDA*



FEBRUARY 2006

KINIJOS kūrybingieji miestai

TALENT, TECHNOLOGICAL INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH IN CHINA



KINIJOS miestų talento ir įvairovių koreliacija

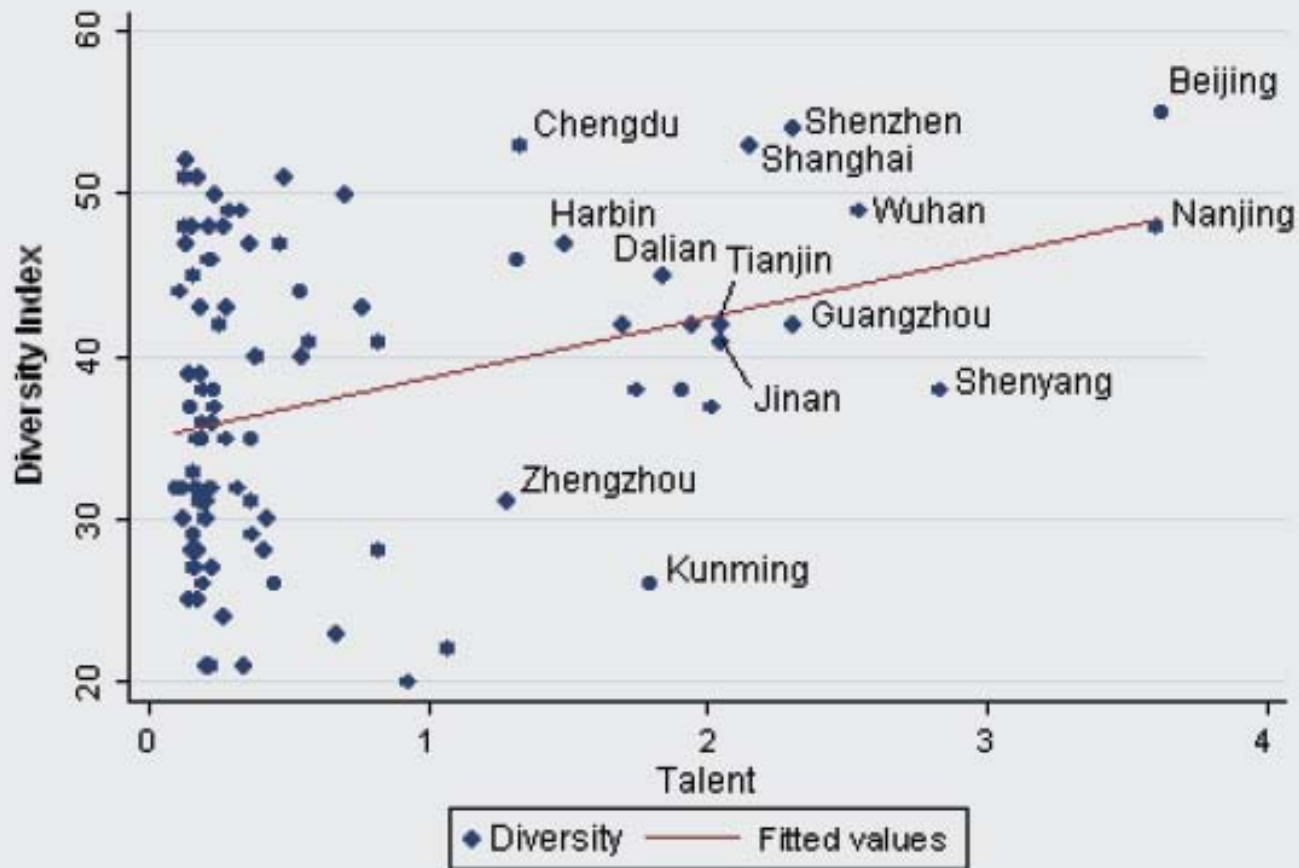


Figure 5.
Scattergraph of
Talent Production
and Diversity
(Minority Population).

KINIJOS inovatoriškumo tyrimų vertinimo schema

TALENT, TECHNOLOGICAL INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH IN CHINA

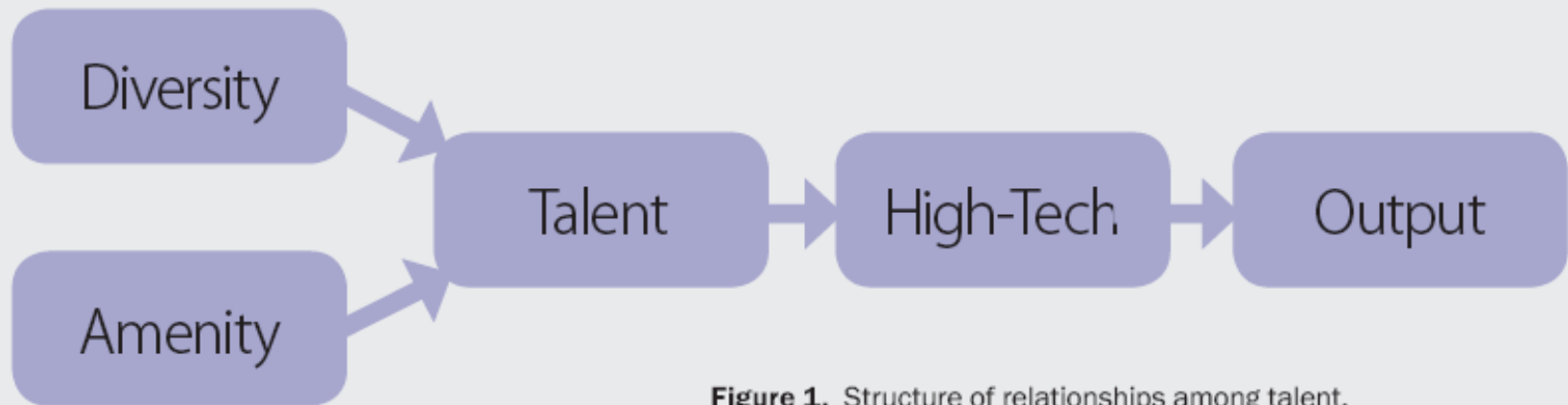
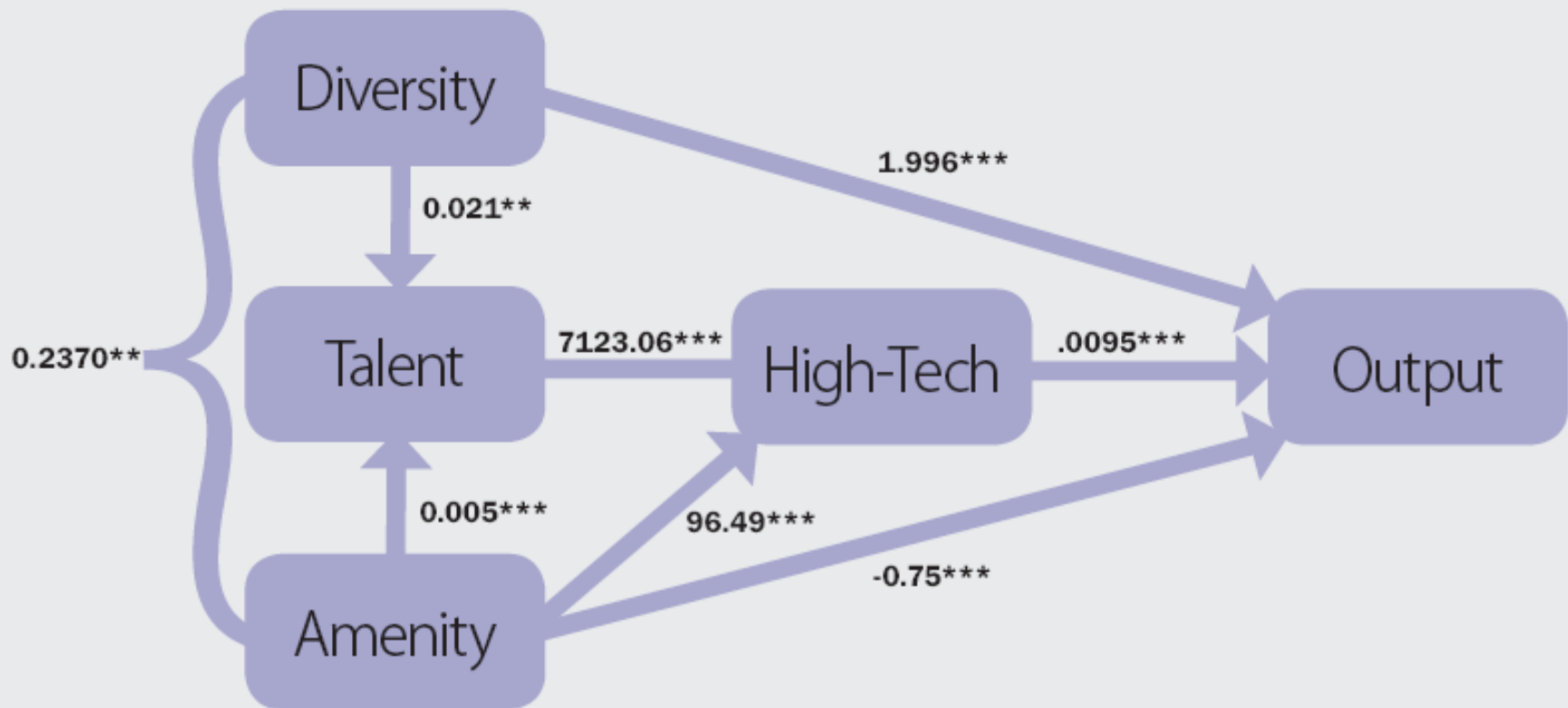
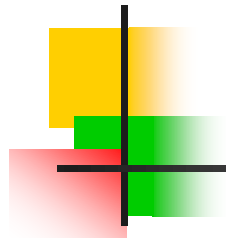
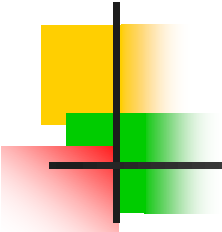


Figure 1. Structure of relationships among talent, technological innovation and growth.



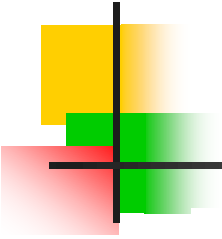
Note: *Significant at 0.10 level, **Significant at 0.05 level, ***Significant at 0.01 level



Kinijos inovatoriškumo statistika

Table 1. Descriptive Statistics

Variable	Observations	Mean	Standard Deviation	Minimum	Maximum
Diversity	100	37.51	9.08	20	55
Technological Innovation	100	5,514.75	12,282.03	96	96,653
Talent Production	100	0.65	0.80	0.094	3.618
Regional Product	100	108.35	107.13	21.45	745.03
Language	100	0.38	.49	0	1
Temperature	100	15.27	4.15	2.4	23.7
Recreational amenities	100	36.15	68.76	3	675

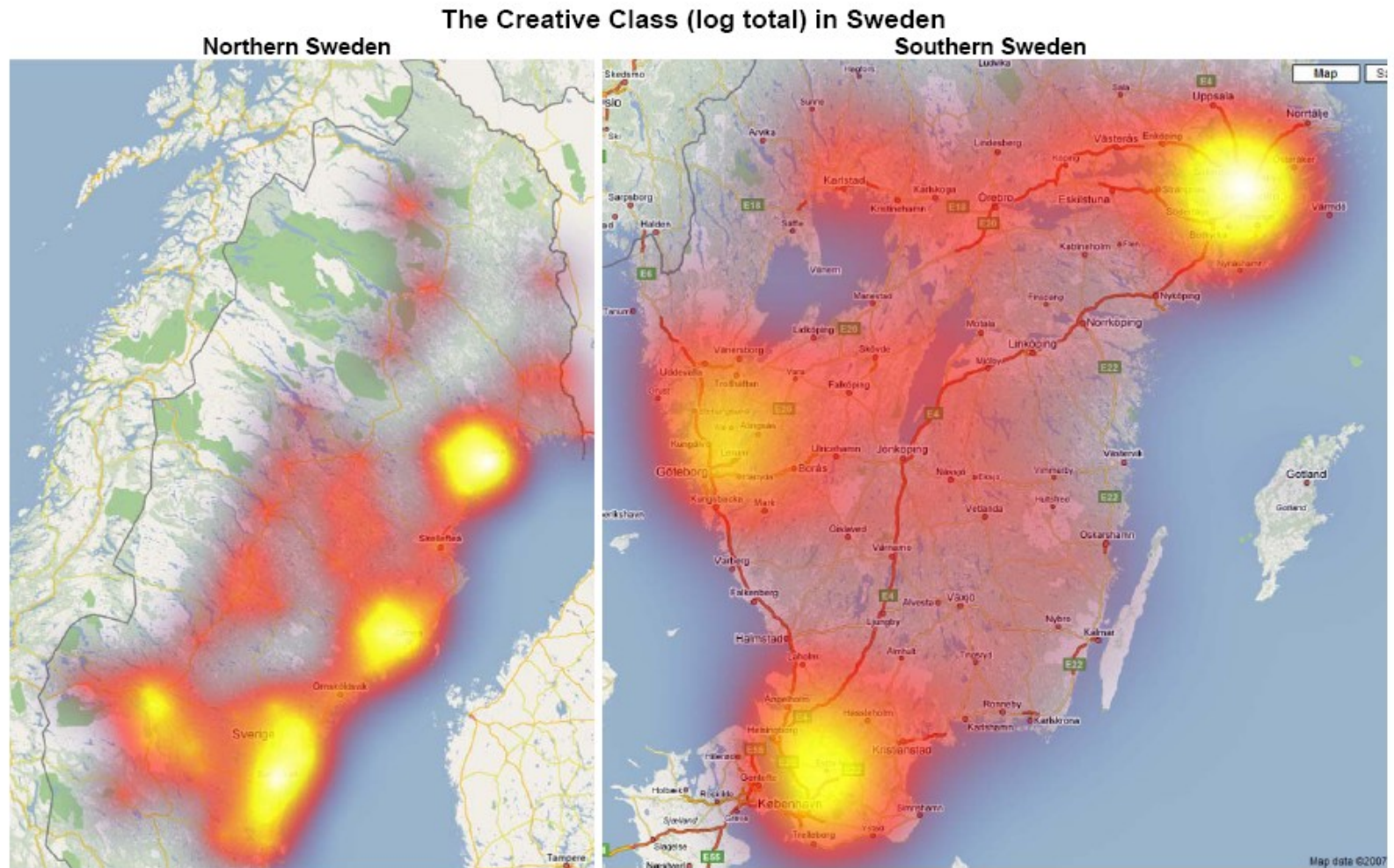


Švedijos KŪRYBINĖ KLASĖ - ŽMOGIŠKASIS KAPITALAS ?

The Creative Class or Human Capital?
Explaining Regional Development in Sweden

Charlotta Mellander
Richard Florida
December 2006

ŠVEDIJOS ŠIAURĖS ir PIETŲ KŪRYBINIAI REGIONAI



Švedijos kūrybingumo koreliacinių įnašų vertinimo schema

$$\text{Talent} = \beta_{11}\text{University} + \beta_{12}\text{ServiceDiversity} + \beta_{13}\text{Tolerance} + e_3 \quad (1)$$

$$\text{Technology} = \beta_{21}\text{Universities} + \beta_{24}\text{Talent} + e_2 \quad (2)$$

$$\text{RegionalGrowth} = \beta_{31}\text{University} + \beta_{34}\text{Talent} + \beta_{35}\text{Technology} + e_1 \quad (3)$$

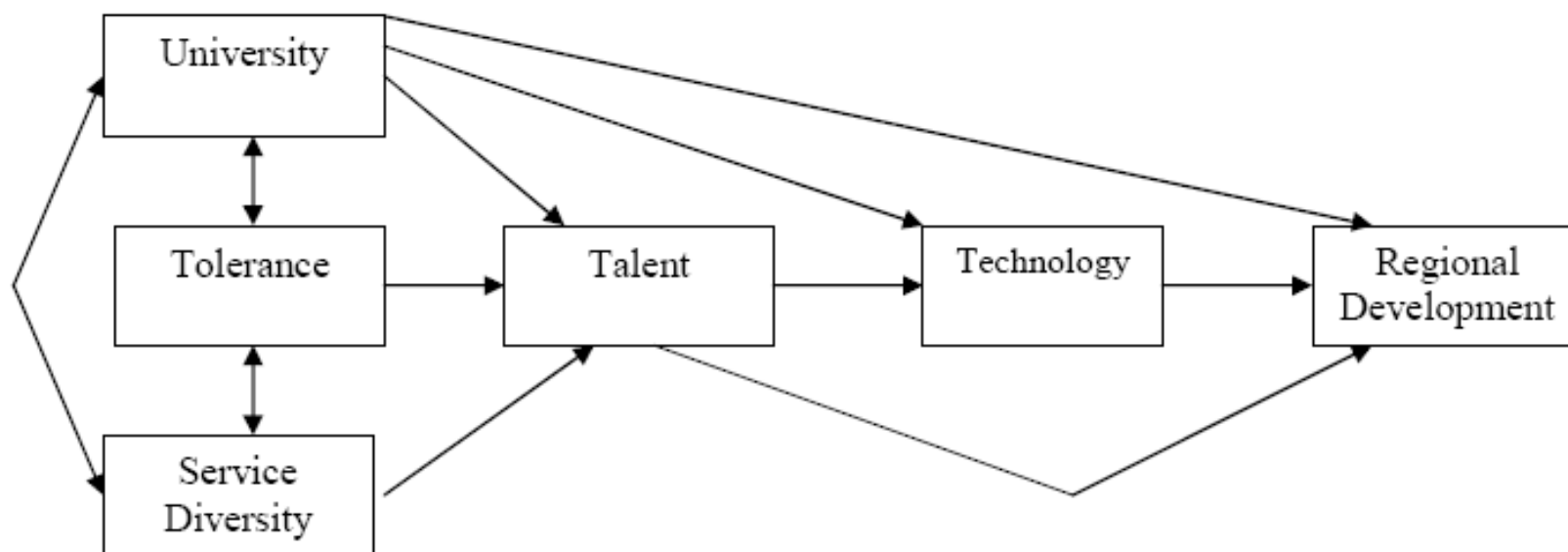
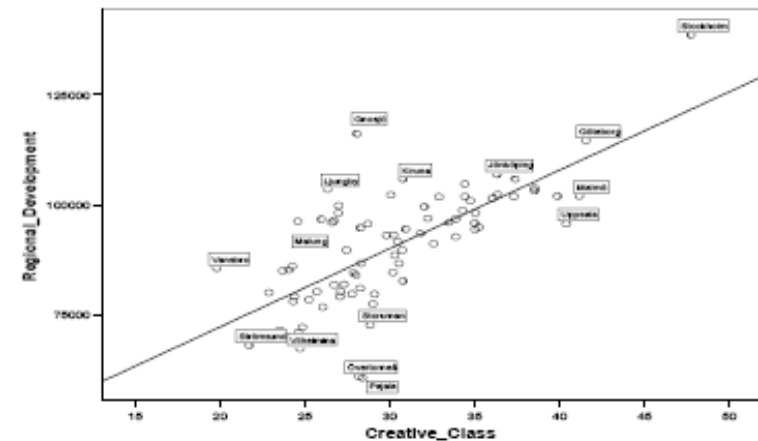
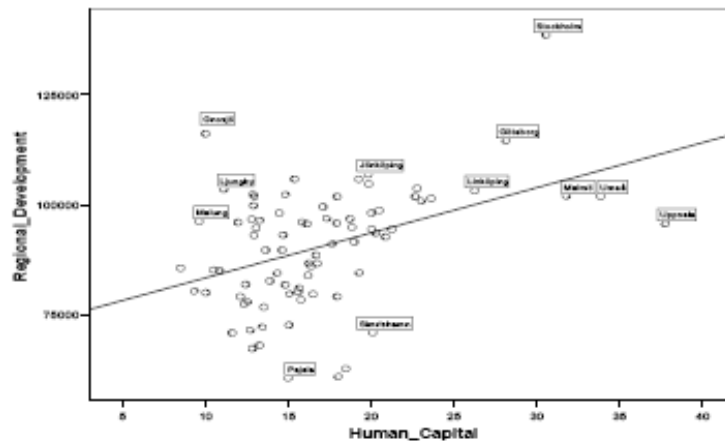
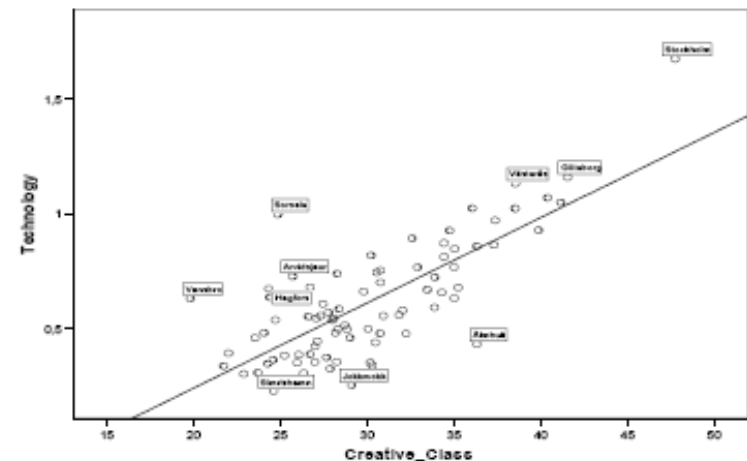
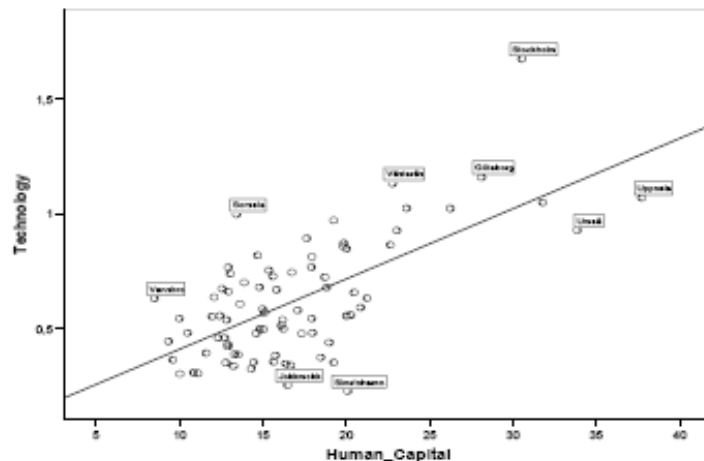


Figure 1: Model of key regional development paths

Žmogiškojo kapitalo ir kūrybinės klasės koreliaciniai vertinimai

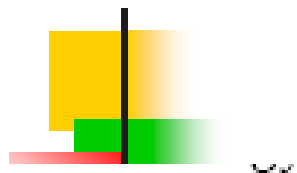


Human capital, the creative class and regional development



Human capital, the creative class and technology

Figure 4: Human capital versus the creative class



Švedijos regionų kūrybingumo vertinimų rezultatai

Table 2: Regional distribution of key resources

	<i>Population</i>	<i>Wages</i>	<i>Technology</i>	<i>Human Capital</i>	<i>Super-creative</i>	<i>Creative Class</i>
Stockholm	21.5	27.7	41.2	30.3	30.2	30.0
Göteborg	10.3	11.0	11.7	12.5	11.8	11.6
Malmö	7.3	6.9	7.5	9.1	7.9	7.4
Helsingborg	3.4	2.9	2.1	2.7	2.5	2.7
Uppsala	3.2	2.8	3.1	4.6	3.6	3.1
Linköping	2.7	2.6	2.5	2.9	3.1	2.7
Örebro	2.5	2.2	1.5	2.1	2.1	2.2
Uddevalla	2.3	2.0	1	1.6	1.6	1.8
Skövde	2	1.7	1	1.3	1.4	1.5
Västerås	2	1.9	1.9	1.8	1.9	1.9
<i>Sum</i>	<i>57.2</i>	<i>61.7</i>	<i>73.5</i>	<i>68.8</i>	<i>66.1</i>	<i>64.9</i>
Σ Others (N=71)	42.8	38.3	26.5	31.2	33.9	35.1
Total	100	100	100	100	100	100

Towards a Creative Society: Embracing the Diversity of Creativity

In the idea of a Creative Society, creativity and creative attitudes are embraced and championed as central driving forces of a socially responsible performance. Creativity is not only an issue for a specific Creative Class, but it belongs to everyone in the whole society. The goal of the creative society is to ensure living standards in an era of heightened global competition. Furthermore, a balance should be sought between economic growth and the everyday welfare of people.

RENEWED INTEREST TOWARDS CREATIVITY

Creativity has been a major driving force of societies in the course of history. Issues of creativity have played a vital role in human evolution throughout history. Creativity has been a universal source and a critical driver of prosperity and progress amongst societies. In the current era of globalisation, creativity is receiving renewed interest.



VIRPI HAAVISTO

Researcher,
University of Art and Design Helsinki UIAH
School of Design

1. having the quality or power of creating.
2. resulting from originality of thought, expression, etc.: *creative writing*.
3. originaive; productive.²

PAST PROJECTS

"WORKING TOWARDS THE CREATIVE SOCIETY" PROJECT 2004

"CREATIVE CITIZENSHIP THROUGH MEDIA AND ARTS" PROJECT 2006

World wide local Loesje homepages:

[Loesje Belgium](#)

[Loesje Belarus](#)

[Loesje Estonia](#)

[Loesje Finland](#)

[Loesje France](#)

[Loesje Germany](#)

[Loesje Greece](#)

[Loesje in Latvia, MyStyle Art](#)

[Loesje the Netherlands](#)

[Loesje Italia](#)

[Loesje Poland](#)

[Loesje Portugal](#)

[Loesje Russia](#)

[Loesje Serbia](#)

[Loesje Slovenia](#)

[Loesje Sweden](#)

[LSAS \(Lithuania\)](#)

[KORVARNIS \(Latvia\)](#)

[DIA, Hungary](#)

[Monthly Spanish texts](#)

[Icelandic texts](#)

**Loesje projekto
siekis:**

**Užkariaut Pasaulį
kūrybingumu**



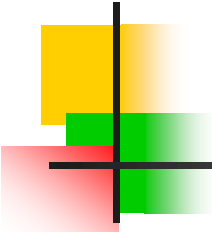
FUTURE AND ON GOING PROJECTS

Follow up book in 1 day PROJECT MAY 2007

Loesje's international magazine

Keep on traveling, reduction of greenhouse gasses

**The world is too round to sit silently in the corner,
coming up soon, Loesje's asia project connected to the
Millennium Development Goals**



Loesje Lietuvoje- prie LSAS

Nuorodos į

LSAS

Lietuvos
Studentų
Atstovybių
Sąjunga

O temos -...?

JEI
KAM NORS
TO REIKIA

PASKOLINK JAM
SAVO MINTIS

Loesje

MARKSIZMAS
MIRĖ

IŠNAUDOJIMAS
GYVUOJA

Loesje

ISIMYLĖJŪSI Į
SAVE

Loesje

VISKAS BŪTŲ
DAUG PAPRASČIAU
JEI VIETOJ SAVO
ŠALIES
MYLĖTUM
SAVO KAIMYNĄ

Loesje

JI NORI UZKARIAUTI
PASAULI
NET NETURĖDAMA
GINKLU

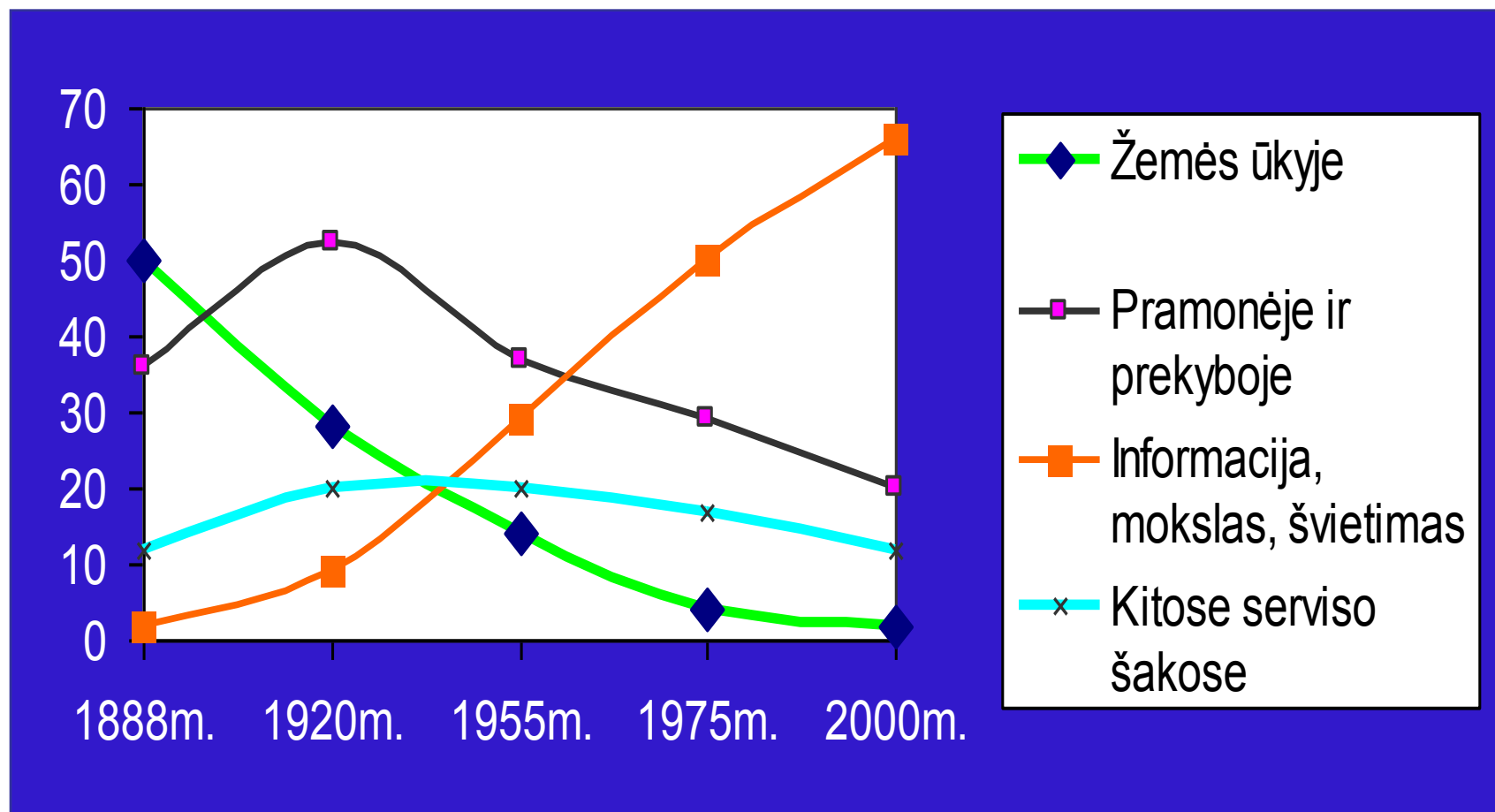
Loesje

AFIŠOS
NESKLEIDŽIA
GARSŲ
TAČIAU
GALI PAŽEISTI
TYLĄ

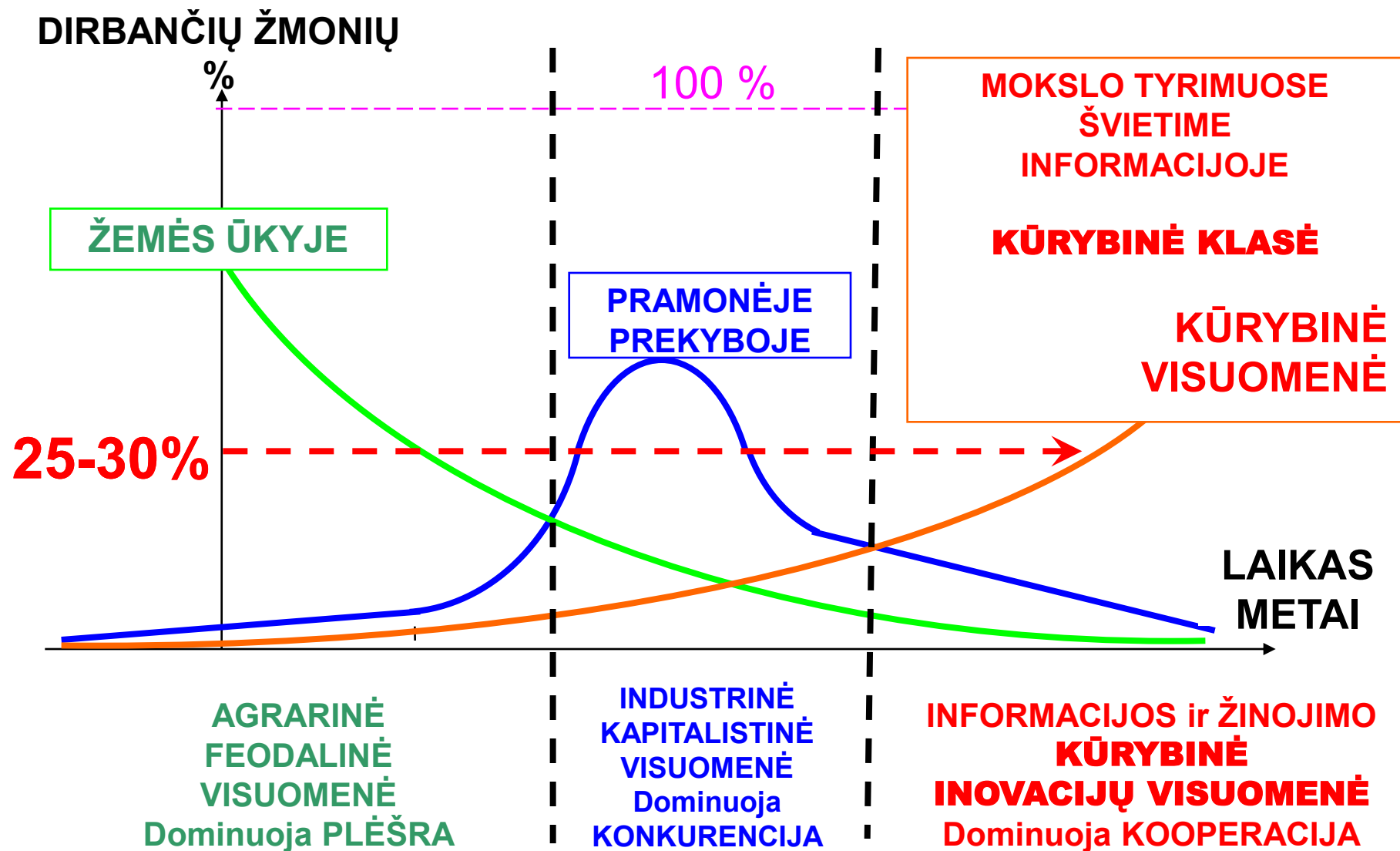
Loesje

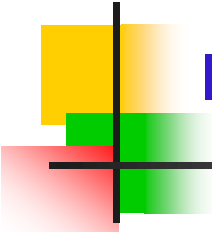
JAV įvairių sferų darbuotojų dinamika (%)

(duomenys paimti iš Compton'o enciklopedijos)



APIBENDRINTA SOCIALINĖS RAIDOS SCHEMA





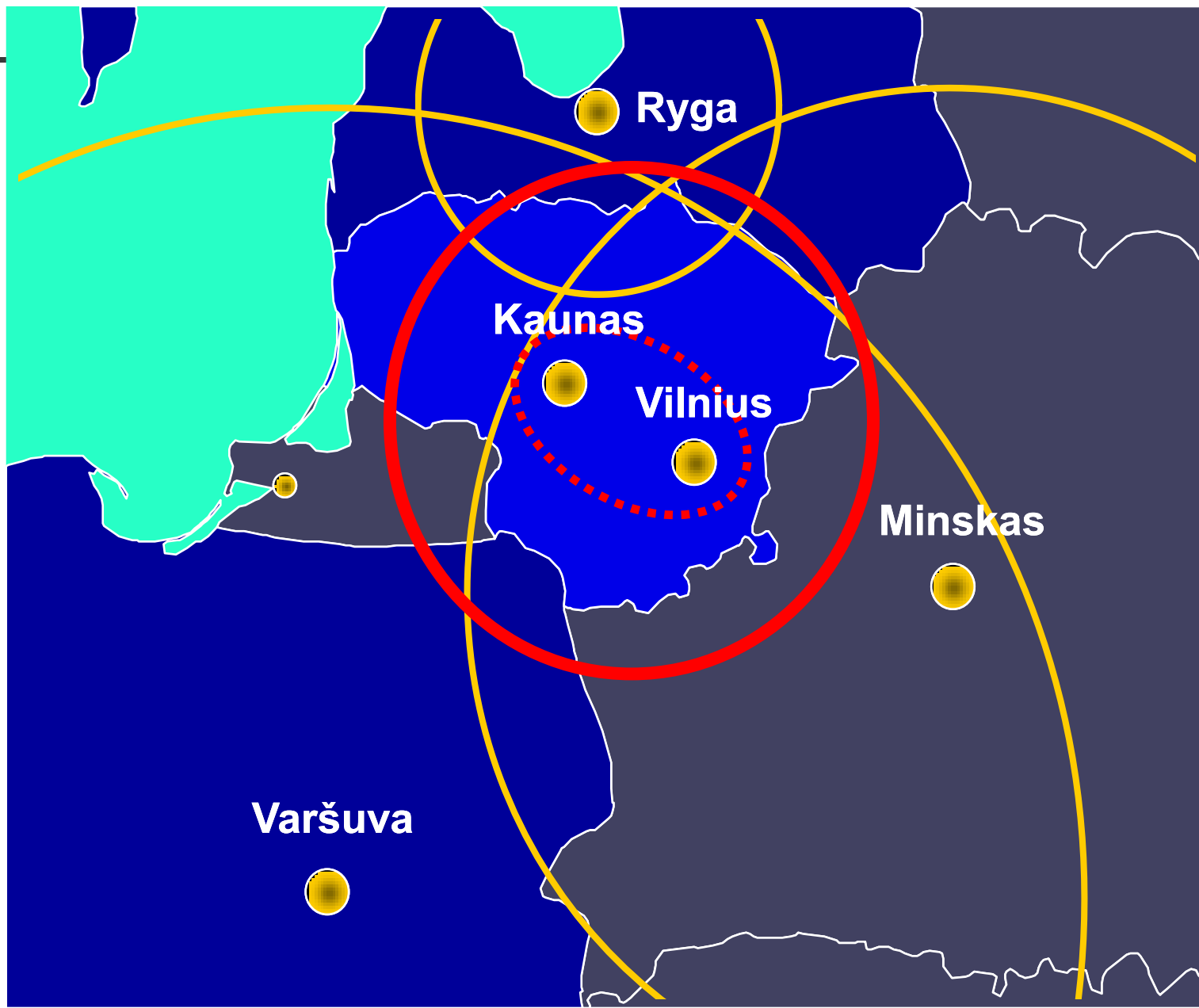
INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?

**Į kokią ateities visuomenę
orientuoti Lietuvą ?**

VILNIUS ir KAUNAS Europos fone



KAIMYNNINIŲ VALSTYBIŲ SOSTINIŲ ĮTAKA



Žinai Mikelangelo, mašinų kūryba
yra kur kas aukštesnis menas, nei
tapyba ar skulptūra...

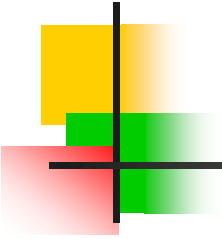


Prieš ~500 metų



Leonardai, ką tu darai, švaistai savo
talentą lavonų pjaustymui bei
kažkokioms tai mašinoms, ir
neužbaigi savo vertingiausių kūrinių...!





AR KŪRYBINGA LIETUVA ?

1. Ar lietuviai tolerantiški ?

2. Ar lietuviai technologiški ?

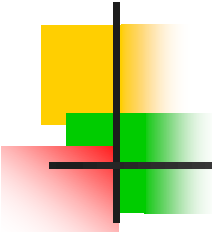
***3. Ar Lietuvoje ugdomas ir
vertinamas kūrybinis
talentingumas ?***

TOBULAS EUROPIETIS



INOVATORIŠKAS kaip LIETUVIS

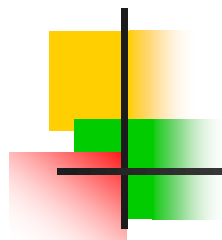




INFORMACIJOS, ŽINIŲ ar KŪRYBINĖ VISUOMENĖ ?

**Ar neturėtų būti mūsų
siekis -**

**LIETUVA -
SOLIDARI KŪRYBINĖ
VISUOMENĖS !**



Ačīū

už dēmesj